

Kaufland România vrea sa ajunga la 160 de magazine pâna în 2024

Kaufland România continua planurile de expansiune de pe piata româneasca si vrea sa ajunga la 160 de magazine pâna în 2024, potrivit unui comunicat al companiei.

Kaufland România contribuie la bugetul de stat si la bugetele locale cu aproximativ 176 de milioane de euro, conform celor mai recente date care analizeaza contributia companiei la economia locala.

Potrivit sursei citate, Kaufland continua expansiunea si are în plan dezvoltarea regionala prin investitii de 300 milioane de euro.

"Cu România pentru România", cel mai recent studiu de impact socio-economic care evalueaza contributia Kaufland la nivel national, arata ca, prin activitatea sa, compania a generat valoare adaugata directa de aproximativ 461,7 milioane de euro de-a lungul anului trecut. În plus, în 2019 Kaufland a sustinut direct 12.500 de locuri de munca cu norma întreaga si sustine indirect aproape 48.000 de locuri de munca în economia româneasca prin activitatea, investitiile si salariile oferite.

Prin activitatea si parteneriatele sale, compania a creat (direct, indirect si indus) în total aproximativ 60.506 de locuri de munca în economia româneasca doar în 2019 - echivalentul a aproximativ 1,2% din totalul pietei locale. În fiecare an, compania creste venitul minim în companie, la care se adauga tichetele de masa si alte beneficii pentru angajati.

Kaufland mentioneaza ca se implica în dezvoltarea agriculturii regionale, relatia durabila cu producatorii locali permitând ca 85% din produsele de la raft sa provina de la furnizori autohtoni, iar din fiecare leu cheltuit la casa, 66% merg direct catre afaceri românesti.

"Înca din 2005 am contribuit la dezvoltarea fiecărei zone a tarii. Relatia excelenta a companiei Kaufland România cu partenerii sai s-a dezvoltat de-a lungul timpului pe baza de încredere si viziune comuna. Astfel, datorita lor le putem oferi clientilor nostri produse întotdeauna proaspete si de cea mai înalta calitate. Vom continua sa ne extindem la nivel national, prin deschiderea a 160 de magazine pâna în 2024 si sa oferim în continuare locuri de munca stabile. De asemenea, proiectele de responsabilitate sociala se vor derula si anul acesta - viitorul tarii depinde pâna la urma de investitii semnificative în domeniile în ne implicam constant înca din 2005," declara Marco Hoessl, director general Kaufland România.

Mai mult, responsabilitatea sociala reprezinta un alt subiect important, investitiile în proiectele care sprijina educatia, mediul înconjurator, sanatatea, sportul si cultura atingând peste 40 milioane de lei în perioada ianuarie 2019 - martie 2020. Kaufland a desfasurat împreuna cu numeroase ONG-uri din toata tara, de-a lungul anului trecut, 136 de proiecte cu o valoare totala de 7,7 milioane de euro care au venit în sprijinul a 82 de organizatii cu peste 2,4 milioane de beneficiari.

Kaufland se numara printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu 1.300 de magazine în 8 tari, 132.000 de angajati si o retea de 132 de magazine în România.