

Comisia Europeana lanseaza o consultare publica privind o Noua agenda a consumatorului

Comisia Europeana a lansat marti o consultare publica deschisa la nivelul UE cu privire la noua politica europeana de protectie a consumatorilor pentru perioada urmatoare, asa-numita "Noua agenda a consumatorului", pe care intentioneaza sa o adopte pâna la sfârșitul anului 2020, informeaza un comunicat al Executivului comunitar.

Consultarea publica cuprinde întrebări referitoare la strategia generala privind politica de protectie a consumatorilor, consolidarea pozitiei consumatorilor pentru tranzitia verde, precum si revizuirea Directivei privind creditele de consum si a Directivei privind siguranta generala a produselor.

Noua agenda va stabili principalele prioritati ale politicii de protectie a consumatorilor în UE pentru anii următori. Aceasta va urmări sa actualizeze politica UE de protectie a consumatorilor în domenii-cheie, cum ar fi: abordarea noilor provocări aduse de digitalizare, importanta sporita a aspectelor legate de mediu, nevoia din ce în ce mai mare de cooperare internationala, problema asigurării corecte a drepturilor consumatorilor si protejarea consumatorilor vulnerabili. De asemenea, noua agenda va trage învățăminte si va tine seama de impactul crizei provocate de coronavirus.

Pentru a-si atinge obiectivele, Noua agenda a consumatorului va propune o cooperare intensificata între Comisie si statele membre ale UE, precum si cu principalele parti interesate, inclusiv organizatiile consumatorilor si întreprinderile. Consultarea publica deschisa lansata marti cuprinde întrebări referitoare la strategia generala privind politica de protectie a consumatorilor, la consolidarea pozitiei consumatorilor pentru tranzitia verde, precum si la revizuirea Directivei privind creditele de consum si a Directivei privind siguranta generala a produselor.

Participantii își pot trimite contributiile pâna pe 6 octombrie. Consultarea publica este disponibila online.

"Transferul multor activitati ale consumatorilor online, efectele schimbarilor climatice si, cel mai recent, pandemia de coronavirus au subliniat necesitatea unei noi analize a principalelor provocări cu care se confrunta consumatorii, precum si a celor mai bune modalitati de a le solutiona. Cetatenii si întreprinderile europene au nevoie de o politica de protectie a consumatorilor care sa reflecte atentia vasta care se acorda aspectelor precum sustenabilitatea, utilizarea pe scara larga a tehnologiilor digitale si globalizarea fara precedent a pietelor de consum. De aceea, încurajez cetatenii, întreprinderile, organizatiile de consumatori si legiuitorii sa își faca vocile auzite", a declarat Didier Reynders, comisarul pentru justitie.