

Brico Depot a deschis primul outlet al unui retailer DIY în România

Brico Depot a deschis primul outlet al unui retailer DIY în România - Brico Outlet Chiajna, unde sunt disponibile mii de produse pentru casa și grădina, la preturi reduse până la 80%, conform unui comunicat.

Brico Outlet, deschis în Brico Depot Chiajna, Autostrada București-Pitești km 11-12, ocupă o suprafață de 800 mp și este destinat clienților din București, Pitești, precum și din toate zonele limitrofe ale acestora.

"Am cautat soluții pentru a rămâne aproape de clienții noștri în această perioadă, în care au petrecut timp acasă mai mult ca niciodată. Am vrut să le oferim posibilitatea ca acest timp să fie de calitate, să păstrăm, pe cât posibil, optimismul și plăcerea de a face lucruri, de a construi. După perioada de izolare, am lansat Brico Outlet pentru că ne dorim să venim în sprijinul clienților noștri cu produse într-o gamă foarte variată și pentru proiecte mari sau mici, la preturi reduse cu până la 80%. Vietile noastre au fost afectate major de această pandemie, dar nu trebuie să ne pierdem bucuria de a face lucruri pentru noi și spațiul în care locuim, iar dacă putem face asta și să rămânem cu economii, atunci bucuria este dublă", a declarat Catalin Mazilu, director Operațiuni, Brico Depot România.

Lansat sub formă de pilot, Brico Outlet oferă peste 2.000 de produse, acoperind 5 categorii principale pentru diverse zone ale casei și grădinii, de la baie și produse de depozitare, la materiale de construcții, produse de bucătărie sau decoratiuni. Produsele sunt de cea mai bună calitate, iar gama din zona outlet va fi în mod constant înnoită, astfel încât clienții să găsească ceva nou la fiecare vizită.

Brico Depot România este parte a grupului Kingfisher, o companie internațională în domeniul îmbunătățirii locuinței, ce deține peste 1.360 de magazine în 9 țări din Europa.