

România, printre țările UE cu creșterea cea mai mare a vânzărilor cu amanuntul în luna mai

Volumul comerțului cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat o creștere semnificativă de 16,4% în luna mai 2020, comparativ cu aprilie, statele membre cu cele mai importante creșteri fiind Luxemburg (28,6%), Franța (25,6%), Austria (23,3%), Croația (21,4%) și România (20,1%), arată datele publicate, luni, de Eurostat, informează Reuters.

În zona euro, vânzarile cu amanuntul au înregistrat o urcare peste așteptări cu 17,8%, aceasta fiind cea mai mare creștere lunară înregistrată de la debutul publicării datelor Eurostat în 1999. Saltul din luna mai vine însă după o contracție istorică de 12,1% în luna aprilie, când vânzarile cu amanuntul au fost afectate de restricțiile introduse pentru a opri răspândirea coronavirusului și de faptul că populația și-a limitat cheltuielile la produse alimentare și comenzi online.

Eurostat precizează că, în luna mai, comparativ cu luna aprilie, vânzarile cu amanuntul au crescut în toate statele membre UE, cu excepția Bulgariei, unde au rămas nemodificate. Vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de faptul că vânzarile de combustibili au înregistrat un salt de 31,9%, iar vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 30,2%. Vânzarile de alimente au crescut și ele, însă doar cu 2,1%.

În ritm anual, comerțul cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat un declin de 4,2%, în timp ce în zona euro a scăzut cu 5,1%. Chiar dacă au scăzut și în luna mai, vânzarile cu amanuntul sunt mai bune decât se așteptau economistii, care mizau pe o contracție de 7,5% în zona euro. De menționat că, în luna aprilie, comerțul cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat un declin anual de 18%, în timp ce în zona euro a scăzut cu 19,6%.

Țările cu cea mai mare scădere a vânzărilor cu amanuntul în ritm anual sunt: Bulgaria (minus 20,4%), Luxemburg (minus 19,7%), Spania (minus 17,9%) și Malta (minus 24,8%). În România vânzarile cu amanuntul au înregistrat, în luna mai 2020, comparativ cu luna mai 2019, o scădere de 4,2%, după o contracție de 19,4% în luna martie.

Și de această dată, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de scăderea vânzărilor de combustibili, cu 24,3%, și produse non-alimentare, minus 6,9%, în timp ce vânzarile de alimente, băuturi și țigări au crescut cu 4,1%.

În cazul României, Institutul Național de Statistică (INS) a informat anterior că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut, în luna mai 2020, față de luna precedentă, atât ca serie brută, cu 18,5%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 20,2%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna mai 2020, comparativ cu luna similară din 2019, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 5,3%. Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna mai 2020, comparativ cu mai 2019, vânzarile cu amanuntul au înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 1,2%.