

Aproape jumătate dintre companiile AmCham spun că vor reduce numărul de angajați în acest an

O pondere de 44% dintre companiile membre ale Camerei de Comerț Americane din România (AmCham) se gândesc să reducă numărul de angajați în acest an și 55% estimează o scădere a veniturilor, potrivit unui sondaj dat luni publicității.

"Doar 8% dintre companiile membre AmCham estimează creșteri ale numărului de angajați în acest an, iar 44% estimează că va avea loc o reducere a numărului de angajați. Există statistici potrivit cărora există 436.000 de disponibilizări în primele trei luni ale anului, un număr semnificativ", a afirmat Ionuț Simion, președintele AmCham, într-o conferință de presă.

Anul trecut, în studiul AmCham, 36% dintre companii spuneau că vor reduce numărul salariaților.

"Pe de altă parte, dacă ne uităm la studiul din acest an, doar 12% spun că au raportat scăderi. Deci, există, dacă vreți, o prudență și nu mă aștept ca 44% dintre companii să facă efectiv acest lucru", a completat el.

În același timp, 60% dintre companii spun că este dificil să găsească angajați calificați.

"Nu se pune problema neapărat să restructurezi. Sunt sectoare care au fost afectate semnificativ, în special cele din industria HoReCa, și va mai dura până își vor reveni, chiar dacă s-ar elimina aceste condiții. În continuare există un deficit de personal calificat, care să răspundă noilor competențe, care presupun digital skills, cunoștințe profesionale - și am vorbit de atâtea ori de lipsa scolilor vocaționale, a scolilor profesionale, care să dea posibilitatea să avem forța de muncă la fel de bine pregătită cum aveam acum 30 de ani", a mai spus Simion.

Întrebat din ce domenii sunt companiile care vor reduce numărul salariaților, el nu a putut preciza cu exactitate, însă a menționat că, din totalul companiilor AmCham, 35% activează în sectorul serviciilor, consultanței și avocaturii, iar 65% în industrie, inclusiv HoReCa.

La rândul său, Alex Milcev, membru în boardul asociației, a arătat că percepția investitorilor este extrem de importantă în acest an pentru deciziile pe care le vor lua.

"Sentimentul nu este doar o chestiune psihologică, ci are un impact economic foarte precis. Dacă cineva se așteaptă să se întâmple ceva rău în piață, probabil n-o să angajeze oameni, ci, din contra, o să-i concedieze. N-o să investească, ci o să înhete investițiile. Deci, sentimentul este foarte important. Oricum, situația s-a îmbunătățit față de martie, când nu știam cu ce ne confruntăm. Nici acum nu știu prea bine, dar e ceva mai multă claritate", a arătat Milcev.

Potrivit președintelui AmCham, cea mai mare provocare pentru membrii asociației a fost trecerea la munca de la distanță, chiar dacă dispuneau de infrastructura necesară.

"Acum, cea mai mare provocare este să readucem angajații înapoi la birou. Este o problemă de încredere și de asigurare a tuturor condițiilor necesare pentru a menține sănătatea angajaților noștri. Cred că încrederea este cea care va juca un rol fundamental în rapiditatea cu care economia unei țări precum România își va reveni din această situație", a adăugat Simon.

Sondajul publicat luni mai arată că 45% dintre firmele membre AmCham estimează o revenire economică în forma de U pentru economia românească, adică o reacție abruptă la șocul epidemic, urmată de o revenire pe

termen mediu, iar 24% se pregatesc pentru o evolutie în forma literei W, în care iau în calcul mai multe valuri de infectii cu COVID.

De asemenea, 29% se asteapta la cresterea sau stagnarea cifrei de afaceri si tot 29% cred ca valoarea indicatorului va scadea cu pâna la 10 procente. Un sfert dintre firme preconizeaza scaderi de 10-25%, iar 18% dintre respondenti se asteapta la scaderi mai mari de 25%.

În proportie de 83%, membrii AmCham cred ca principalul avantaj economic al tarii este apartenenta la UE, 53% au indicat dimensiunea pietei, 50% calitatea infrastructurii digitale si 47% calitatea capitalului uman.

Din total, 44% spun ca vor reduce investitiile, 35% le vor pastra la aceeasi valoare si 21% se gândesc sa le majoreze. La fel, 55% estimeaza scaderi ale veniturilor, 25% stagnare si 20% cresterea lor.

Întrebat cum apreciaza actualul climat investitional din România, 40% au raspuns slab sau precar, 38% neutru si doar 21% considera ca este bun.

Sondajul a fost derulat în perioada 15 mai - 19 iunie 2020 în rândul membrilor AmCham si, fata de editia precedenta, contine un set de întrebări care se refera la masurile de redresare economica post-pandemie.

Camera de Comert Americana în România (AmCham România) este, de mai mult de 25 de ani, printre cele mai reprezentative asociatii ale comunitatii de afaceri din România, fiind recunoscuta drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relatiilor comerciale între SUA si România.

În prezent, cele peste 450 de companii americane, multinationale si românești membre ale comunitatii AmCham România fac posibila implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piete de Capital si Servicii Financiare, Guvernanta Corporatista, Concurenta si Ajutor de Stat, Energie, Educatie, Economie Digitala, Fiscalitate, Mediu, Piata Muncii, Sanatate, Fonduri Europene, Achizitii Publice si Partneriat Public-Privat, Real-Estate si Turism.