

Scadere cu aproape 32% a pietei auto din România, în primul semestru al anului (APIA)



Piata auto din România a scăzut în primul semestru al anului cu aproape 32% fata de aceeași perioadă din 2019, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor Auto (APIA), publicate luni.

La nivelul lunii iunie 2020, au fost înregistrate 11.955 de autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale ușoare și grele, minibuze și autobuze), cu 38,9% mai multe decât în luna mai, cifră care este, însă, inferioară (-26,6%) celei din luna similară a anului trecut, când au fost înmatriculate 16.280 de autovehicule.

Astfel, după șase luni din 2020 se înregistrează o scădere generală a pietei auto de 31,8%, comparativ cu perioada similară din 2019.

În ceea ce privește achizițiile de autoturisme noi din Uniunea Europeană, este relevantă situația din țările Europei de Vest care, după primele șase luni din 2020, înregistrează, pe ansamblu, o evoluție generală negativă (-40,2%), comparativ cu aceeași perioadă din 2019, după o scădere în luna iunie de 24,8%, în revenire, însă, față de scăderea de 57,3% înregistrată în luna aprilie.

Topul general pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale), în primul semestru al anului, este condus de Dacia, cu 15.768 unități, urmată de Volkswagen, cu 4.679 unități, Renault (4.521), Ford (3.953), Skoda (3.877) și Hyundai (3.494).

La autoturisme s-a înregistrat o scădere a vânzărilor de 30,7%, în primele șase luni față de aceeași perioadă din 2019, în timp ce la nivelul lunii iunie diminuarea a fost de 27,5% față de iunie 2019.

La finalul primelor șase luni din 2020, topul pe mărci este condus de Dacia, cu 14.574 unități și cota de piață 29,8%), urmată de către Volkswagen (3.915 unități, cota de piață 8%), Skoda (3.877 unități, cota de piață 7,9%), Renault (3.659 unități, cota de piață 7,5%) și Hyundai (3.494 unități, cota de piață 7,1%).

Pe modele, cu cele 6.195 unități vândute, Dacia Logan rămâne cel mai bine comercializat după șase luni, în scădere cu 47,3%, urmat de Dacia Duster - cu 3.789 de unități (-21,3%), Dacia Sandero - 3.406 unități (-2,5%), Renault Clio - cu 1.553 unități (-44,7%) și Skoda Octavia - cu 1.529 unități (-33,7%).

În funcție de tipul de combustibil al achizițiilor de autoturisme, în luna iunie 2020, ponderea autoturismelor diesel continuă să scadă, ajungând la o cota de piață de 22,7%, mult mai mică decât cea înregistrată în lunile anterioare (în aprilie, 43%, iar în mai 27,7%). Cu toate acestea, pe ansamblul perioadei, autoturismele diesel înregistrează o creștere a cotei de piață în 2020, respectiv 29%, comparativ cu 28,4% cât se înregistra în 2019.

Pe ansamblul primelor sase luni ale anului în curs, autoturismele pe benzina continua sa detina cea mai mare pondere, respectiv 65,1% din total (în scadere fata de cota înregistrata anul trecut, 67,6%).

Categoria autoturismelor "verzi", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele hibride (care dispun de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa) a înregistrat, în perioada analizata, un volum în crestere (+2,7%), comparativ cu perioada similara a anului trecut.

Pe subcategorii, se consemneaza o crestere de 31,6% la autoturismele full electrice si una mult mai consistenta, de 107,8%, la cele plug-in. Pe de alta parte, autoturismele hibride care dispun si de propulsie electrica, înregistreaza dupa primele 6 luni din 2020, o scadere de 9,2%.

"În continuare, este de asteptat ca, în acest an, achizițiile de autoturisme "verzi" sa înregistreze volume semnificativ mai mari decât cele din anul anterior, acestea fiind, în mare masura, stimulate de Programul Rabla Plus, care a avut o contributie importanta la cresterea semnificativa a vânzariilor de autoturisme electrice care, si în acest an 2020, are un impact favorabil. Afirmatia este sustinuta de faptul ca, la aceasta data, programul înregistreaza peste 1.000 de rezervari de autoturisme electrice si plug-in fata de doar 640, anul trecut", se mentioneaza în comunicatul APIA.

În privinta tipului proprietarului, cele mai multe achizitii de autoturisme, dupa sase luni din 2020, sunt realizate de catre persoanele juridice, care acopera 60% din totalul achizițiilor de autoturisme, celor fizice revenindu-le restul de 40%.

La autovehicule comerciale usoare (inclusiv minibuse si pick-up) s-a înregistrat o scadere importanta în luna iunie (-12,7%), mult mai putin ampla comparativ cu autoturismele, fapt care contribuie la consemnarea unei scaderi generale de 26,2% în intervalul analizat fata de primele sase luni din anul anterior.