

IMM-urile din România au înregistrat afaceri în creștere, la finalul lunii iunie (Barometru SmartBill)

Mediul de afaceri din România a înregistrat, în iunie, cea mai buna luna de la relaxarea restrictiilor impuse de pandemia de coronavirus, iar IMM-urile locale s-au aflat la doar 0,6% distanta de cifrele înregistrate în aceeași perioadă din 2019, releva datele centralizate de Barometrul SmartBill, publicate miercuri.

De asemenea, evoluția lunară este pozitivă, astfel ca, față de luna mai a acestui an, avansul se situează la 7,9%.

Potrivit platformei, ce monitorizează peste 20.000 de întreprinderi mici și mijlocii din toată țara, dacă în luna mai, IMM-urile din România erau la -14,9% față de aceeași perioadă a anului 2019, la finalul primei luni de vară cifra de afaceri a urcat până la o diferență de doar minus 0,6%.

Sectorul care a înregistrat cea mai mare creștere rămâne cel al spectacolelor, evenimentelor culturale și recreative (+62% față de luna mai), însă limitările impuse de pandemie au făcut ca, la nivel anual, diferența față de iunie 2019 să fie cea mai mare dintre toate industriile, de minus 76%.

"Intrarea în sezonul de vară și-a lăsat amprenta și în evoluția sectorului de HoReCa, al doilea ca nivel de creștere în luna iunie: +61%. Totuși, restricțiile ce încă marchează această industrie, precum și reticenta românilor de a mai călători la fel de mult, fac ca sectorul să fie tot pe loc secund în comparația cu iunie 2019: -42%", notează sursa citată.

În ceea ce privește regiunile cu cel mai important avans al afacerilor, în iunie, Centrul și Sud-Vestul României sunt cele care au înregistrat avansuri importante, de 14% respectiv 11%. Regiunea București-Ilfov completează topul evoluției, cu o creștere de 10%.

La nivel anual, cele mai importante majorări au fost înregistrate în regiunea de Sud (+10% față de iunie 2019) și Nord-Est (+5%). În schimb, Sud-Estul țării are cea mai lentă revenire de la an la an, de minus 13%.

Statistica SmartBill este rezultatul unei analize efectuată pe un eșantion compus din peste 20.000 de afaceri cu abonament SmartBill activ și cu istoric din ianuarie 2019 și până în prezent. Numărul de firme depășește orice eșantion utilizat până acum într-un sondaj. Majoritatea este reprezentată de firme mici, tehnologizate și cu o conducere deschisă la nou și soluții software.

Dezvoltat în anul 2007 de către antreprenorii Radu Hasan, Ioana Hasan și Mircea Capățina, SmartBill este în prezent cel mai utilizat și cel mai apreciat program de gestiune și facturare de pe piața din România, cu peste 65.000 de clienți.

În 2019, grupul norvegian Visma a preluat jumătate din companie, dar fondatorii pastrează controlul. Compania a înregistrat, în ultimul an, o cifră de afaceri de peste 15 milioane de lei.