

Peste jumătate dintre europeni vor amâna achiziționarea unui vehicul nou (studiu Deloitte)

Mai mult de jumătate dintre consumatorii europeni (52%) intenționează să amâne cumpărarea unui vehicul nou și susțin că îl vor păstra pe cel actual mai mult decât era prevăzut inițial, în contextul pandemiei de COVID-19, arată studiul Deloitte State of Consumer Tracker, dat publicității miercuri.

În privința acestui comportament prudent de cumpărare, polonezii se află pe primul loc, cu o pondere de 68% din totalul europenilor, urmați de irlandezi (61%) și de spanioli (60%).

Pe de altă parte, doar aproape o treime (32%) dintre olandezi și-au amânat planurile de cumpărare a unui vehicul nou.

Studiul de specialitate releva, totodată, că pandemia influențează puternic și serviciile și produsele legate de domeniul transportului, companiile de ride-hailing fiind cele mai afectate, având în vedere că aproape jumătate dintre consumatorii europeni (45%) intenționează să limiteze folosirea serviciilor oferite de acestea.

De asemenea, pe fondul redresării mai lente a companiilor de transport aerian, doar 27% dintre europeni se simt în siguranță să apeleze la serviciile lor.

În același timp, mai mult de un sfert dintre spanioli, italieni, britanici și irlandezi intenționează să amâne achiziționarea de servicii periodice de întreținere pentru vehicule și 8% dintre europeni planuiesc să cheltuiască mai puțin pe combustibil în următoarele patru săptămâni.

Potrivit cercetării, aproape trei sferturi dintre consumatorii europeni (72%) consideră că deținerea unei mașini este valoroasă în această perioadă, iar 54% dintre cei chestionați vor să limiteze utilizarea transportului public în următoarele trei luni.

Când vine vorba despre mijloacele preferate pentru a cumpăra un vehicul, 25% dintre britanici sunt dispuși să utilizeze canale online de achiziție, urmați de polonezi (22%) și germani (21%).

Studiul Deloitte State of Consumer Tracker a fost realizat pe un eșantion de 18.000 de respondenți din 18 țări (Australia, Belgia, Canada, Chile, China, Coreea de Sud, Franța, Germania, India, Irlanda, Italia, Japonia, Marea Britanie, Mexic, Olanda, Polonia, Spania și SUA), pe baza unor chestionare online aplicate bilunar.

Deloitte furnizează la nivel global servicii de audit, consultanță, servicii juridice, consultanță financiară și managementul riscului, servicii de consultanță fiscală și alte servicii adiacente către clienți din sectorul public și privat provenind din industrii variate.

Deloitte România este una dintre cele mai mari companii de servicii profesionale din țară și oferă, în cooperare cu Reff & Asociații | Deloitte Legal România, servicii de audit, de consultanță fiscală, servicii juridice, de consultanță în management și consultanță financiară, servicii de managementul riscului, soluții de servicii și consultanță în tehnologie, precum și alte servicii adiacente, prin intermediul a peste 1.700 de profesioniști.