

Apetitul pentru achizitia de locuinte ramâne ridicat;84% dintre respondenti prefera mai mult confort si spatiu (analiza)



Apetitul pentru achizitia de locuinte ramâne ridicat, în condițiile în care peste 80% dintre cei care voiau să își cumpere o casă sau un apartament înainte de pandemie își mențin această intenție, punând însă accent pe confort, un spațiu mai mare de locuit și pe existența grădinilor, a teraselor și a parcurilor, în defavoarea locației, arată un studiu realizat de JLL, în parteneriat cu Storia.ro.

Astfel, potrivit studiului derulat în luna iunie, doar 16% dintre cei care intenționau să-și cumpere o locuință înainte de izbucnirea crizei COVID-19 au declarat că au încetat să mai caute în această perioadă.

Potrivit studiului, atunci când vine vorba de a alege între locație și un spațiu de locuit mai mare, 84% dintre respondenți ar prefera mai mult confort și spațiu, în defavoarea unei locații mai centrale, în timp ce 11% ar dori o locație centrală, în detrimentul unui spațiu mai mare.

"Rezultatele studiului sunt încurajatoare pentru piața rezidențială locală, care este extrem de sensibilă la orice modificare la nivelul veniturilor populației, a comportamentului bancilor etc. Așa cum era de așteptat vedem o scădere a intenției de cumpărare însă în opinia noastră, reducerea este absolut normală având în vedere efectele pe care această criză le-a avut asupra întregii economii și societăți în ansamblu", a declarat Andreea Hamza, senior director Living Department JLL România.

Dintre cei care aveau în intenție să achiziționeze o locuință înainte de pandemie, circa 65% cautau casă, iar restul apartamente.

"Remarcăm o creștere a apetitului pentru case, punându-se accent pe case cu grădina sau terase, în ansambluri rezidențiale cu parcuri, spații verzi, piață, supermarket și școală. 25% dintre cei care înainte de pandemie cautau apartamente, acum oscilează între apartament și vilă, iar alți 7,5% caută să achiziționeze o vilă. Întrebarea care se ridică: este piața rezidențială din București pregătită să răspundă cererii de vile?", a declarat Andreea Hamza, senior director Living Department JLL România.

Potrivit studiului, comportamentul potențialilor cumpărători s-a modificat după criza COVID-19, în sensul că dintre cei care voiau să cumpere o casă, 66% și-au menținut această opțiune, 13% au renunțat să mai caute, 15% oscilează acum între apartament și casă, 4,2% sunt interesați să închirieze o locuință, iar 3% vor să cumpere un apartament.

În cazul celor care doreau un apartament, 43% si-au pastrat intentia, 16% au renuntat momentan la planurile de investitie, în timp ce 25% oscileaza acum între a achizitiona un apartament sau o casa, 7,4% vor acum sa cumpere o casa, iar 1% intentioneaza sa se mute cu chirie.

Rezultatele studiului arata ca cele mai importante aspecte care sunt luate în calcul la alegerea unei locuinte sunt, în ordinea preferintelor: compartimentarea eficienta, calitatea constructiei si a finisajelor, existenta unui spatiu exterior (gradina/terasa), confortul sporit (luminozitate, izolatie, intimitate etc.), existenta spatiilor anexe (locuri de parcare, boxe).

De asemenea, top 5 facilitati dorite de cumparatori într-un ansamblu rezidential includ, în ordinea preferintelor: spatii verzi/parcuri, piata / supermarket, scoala, locuri de joaca, farmacii.

Desi cei mai multi respondenti au lucrat de la locul de munca în perioada impunerii conditiilor de restrictie, pentru cei care au lucrat de acasa, perceptia asupra locuintei s-a schimbat, astfel ca 30% dintre acestia își doresc o camera în plus pentru a-si amenaja biroul, în timp ce 43% ar vrea o gradina sau o terasa.

"Nu a fost o surpriza pentru noi sa vedem ca oamenii își doresc locuinte mai mari si nu mai pun atât de mult accent pe locatie. Toate studiile arata ca lucrul de acasa va ramâne o componenta importanta a modului de munca si ca cei mai multi angajati vor lucra si în perioada urmatoare cel putin 1-2 zile pe saptamâna de acasa, atunci când natura muncii o va permite. Acest lucru se va traduce pe piata rezidentiala prin modificarea tendintelor din ultimii ani: locuinta nu trebuie sa fie neaparat lângă birou, esential este sa ofere spatii verzi si facilitati pentru copii", a declarat Mihai Sava, Real Estate Business Manager OLX Group.

Studiul a fost realizat în luna iunie 2020, pe un esantion de peste 25.000 de persoane, utilizatori Storia.ro si OLX.

JLL este o firma specializata în servicii profesionale si de management al investitiilor, dedicata domeniului imobiliar. JLL este o companie parte a Fortune 500 cu venituri anuale globale de 18 miliarde dolari SUA, 300 de sucursale în 80 de tari si o echipa globala de mai mult de 93.000 de angajati, la finele lunii decembrie 2019.

Storia.ro este platforma de anunturi dedicata exclusiv sectorului imobiliar, lansata de OLX. Cu peste 200.000 de anunturi active, Storia.ro ofera cele mai multe anunturi din piata si are peste 3 milioane de vizite lunar.