

Aproape 2.900 de autoturisme ecologice noi, comercializate în România în semestrul I (APIA)

Vânzarile de autoturisme "verzi" noi s-au majorat cu 2,7% în primul semestru al anului, pâna la 2.889 de unitati, fata de 2.813 exemplare înregistrate în aceeași perioada din 2019, reiese din datele statistice ale Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA), consultate de AGERPRES.

Per ansamblu, ponderea autoturismelor electrice și hibride noi în totalul piete auto locale s-a situat, în intervalul de analiza, la 5,9%, peste nivelul din anul precedent, când aceasta a fost de 4%.

Conform APIA, în perioada ianuarie - iunie 2020, cele mai multe achiziții au fost consemnate la categoria autoturismelor hibride - cu 2.023 de unitati, în scadere cu 9,2%, în comparatie cu primele șase luni din 2019.

În același timp, vânzarile de autoturisme electrice au înregistrat o creștere de 31,6%, pâna la 600 de exemplare, în timp de modelele plug-in au fost în număr de 266 de unitati, mai multe cu 107,8%, raportat la perioada de referință.

Statistica de specialitate releva că, în topul celor mai comercializate autoturisme electrice 100%, conduce, după primele șase luni, Renault - cu 256 de unitati, urmată de Skoda și Volkswagen - câte 61 de exemplare, BMW (57), Hyundai (39), Nissan (36), smart (25), Tesla (14), Mercedes Benz (13) și Jaguar (12).

De asemenea, cele mai multe autoturisme hibride vândute în România, în perioada analizată, au fost înregistrate de: Toyota - cu 1.730 de unitati, Lexus (103), Honda (63), Hyundai (55), Ford (46), Kia (20) și Subaru (6).

Potrivit sursei citate, în clasamentul vânzării de autoturisme plug-in pe primul loc se afla BMW - cu 54 de exemplare, urmată de Volvo (48), Porsche (36), Mitsubishi (30), Mercedes Benz (22), Hyundai (18), Ford (17), Mini (14), Land Rover (10) și Toyota (5).

La nivelul lunii iunie, în România, s-au comercializat 728 de autoturisme ecologice, în creștere cu 82%, comparativ cu aceeași luna a anului trecut, când se vânduseră 400 de unitati, iar ponderea în total piața a ajuns la 7,2% (vs 5,7%, în S1 din 2019).

Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor (MMA) a alocat, în acest an, prin Administrația Fondului pentru Mediu (AFM), 140 de milioane de lei pentru Programul "Rabla Plus", cu circa 45 de milioane mai mult decât în 2019.

Estimările autorităților arată că, prin acest buget, ar putea fi cumparate pâna la 3.000 de mașini electrice și hibride.