

Un tribunal londonez decide cine detine marca înregistrată pentru brânza halloumi

Fundatia pentru protejarea brânzei traditionale din Cipru contesta, la un tribunal londonez, dreptul unei companii ungare de produse lactate de a înscrie marca înregistrată "Hadjú Halloumi", transmite Bloomberg.

Brânza halloumi este al doilea produs exportat de Cipru, după medicamente, iar Marea Britanie este cea mai mare piață pentru brânza halloumi, susține Fundatia pentru protejarea brânzei traditionale din Cipru.

Brânza sarată produsă de compania ungara Babel Sajt Kft nu respectă condițiile necesare pentru a putea utiliza termenul "Halloumi", susține Fundatia cipriota. Aceasta adaugă că firma ungara profita de reputația câștigată din greu a brânzei halloumi.

În replica, firma ungara Babel Sajt susține că numele pe care ea îl utilizează este clar diferit de "Halloumi", în condițiile în care cuvântul "Hadjú" este scris cu litere mari deasupra "Halloumi".

"Halloumi" este o marcă înregistrată colectivă iar producătorii de brânzeturi care utilizează acest termen trebuie să îndeplinească anumite criterii specifice privind ingredientele, proveniența și procesul de fabricație. Acest dosar este diferit de procesele care sunt pe rol în diferite tribunale cu privire la denumiri de produse alimentare sau bauturi, care deseori se concentrează pe denumiri geografice precum Champagne sau Parmesan.

La o audiere care a avut loc în luna martie, tribunalul a dat dreptate companiei ungare, apreciind că brânza halloumi nu are o reputație în rândul unei părți semnificative a opiniei publice și că nu există șanse de confuzie între cele două mărci.