

Studiu Mazars: Pentru 70% dintre companiile participante, criza COVID-19 a dus la scaderea cifrei de afaceri

Peste 70% dintre companiile participante la un studiu realizat de Mazars sustin ca pandemia COVID-19 a dus pâna la acest moment la scaderea cifrei de afaceri, în timp ce 6% au identificat oportunitati în aceasta perioada, care au dus la cresterea afacerii lor.

De asemenea, pentru 24% dintre companii criza nu a produs niciun impact, nici pozitiv, nici negativ, acestea reusind sa livreze performanta bugetata pâna la finalul anului în curs.

Pe de alta parte, 34% dintre participanti afirma ca nu au luat nicio masura pentru situatia curenta, 14% au aplicat masuri diferite pentru a supravietui (somaj tehnic, reducerea programului de lucru pentru o parte dintre angajati), 12% au aplicat somajul tehnic, 8% au fost nevoite sa reduca programul de lucru pentru o parte dintre angajati, iar 2% au luat deja în calcul restructurarea angajatilor pâna la finalul anului.

"Una dintre masurile Planului national de investitii si relansare economica face referire la implementarea unui sistem de munca flexibil. În baza acestuia, compensarea partiala a veniturilor lunare pentru angajatii care vor avea program redus de munca în cadrul companiilor afectate de criza ar urma sa fie realizata din fonduri puse la dispozitie de stat. În acest context, am investigat si scenariile cu impact negativ asupra colectivului de angajati în absenta unor masuri guvernamentale. Astfel, pentru 18% dintre companiile participante, care au modelat diverse scenarii financiare pentru anul în curs, restructurarea angajatilor nu este inclusa în agenda anului 2020. De asemenea, pentru 34% dintre companii, înca nu este luata nicio decizie, situatia financiara ramânând a fi reanalizata luna de luna, pâna la finalul anului. Iar în final, 48% dintre companii au rulat diverse scenarii de reducere a numarului de angajati fie cu 10%, 15%, 20% sau chiar 50%", a mentionat Andreea Georgescu, head of HR Advisory, Mazars România.

Lucian Dumitru, senior manager, Tax Advisory, Mazars România, a subliniat, la rândul sau, ca schema de munca flexibila aflata în discutie trebuie aplicata pe o scara larga, însa ar fi recomandat realizarea unui studiu de impact care sa surprinda contributia fiecărei industrii în PIB si dinamica în contextul actual.

Reprezentantii Mazars atrag atentia ca nu doar operatorii economici din HoReCa au nevoie de sustinere financiara în aceasta perioada, ci si cei care activeaza în Agricultura, silvicultura si pescuit, Industrie si Constructii ar putea fi beneficiari ai programului EU SURE, tinând cont de scaderea contributiei lor la PIB-ul României în primul trimestru al anului 2020 comparativ cu anul 2019.

"Un semnal de alarma pe care îl ridica raspunsul companiilor participante este legat de reticenta lor vis-a-vis de accesarea fondurilor ce vor fi disponibile, din cauza birocratiei pe care o întrevad, data fiind experienta lor din interactiunea uzuala cu administratia publica. Vorbim aici de 20% dintre participanti, care considera din start ca accesarea acestor fonduri va implica birocratie si 68% care nu s-au pronuntat înca, dar asteapta sa consulte metodologia programului. Doar 12% dintre companii declara ca ar dori sa acceseze programul, chiar daca va fi nevoie sa apeleze la consultanti pentru acest demers", se precizeaza într-un comunicat Mazars.

Studiul Mazars a fost lansat în urma cu doua saptamâni pentru a identifica eforturile mediului de afaceri din România în a gestiona perioada critica actuala. La acest studiu au fost invitati doar reprezentantii decidenti (directori generali, directori financiari si directori de resurse umane) care au vizibilitate asupra performantei înregistrate în peste 500 de companii din tara din toate sectoarele de activitate, astfel încât rezultatele sa fie relevante.

Mazars este un parteneriat integrat international, specializat în servicii de audit, contabilitate, consultanta, servicii de consultanta fiscala si juridica. Operând în 91 de tari si teritorii din întreaga lume, se bazeaza pe expertiza a 40.400 de profesioniști - 24.400 în cadrul parteneriatelor integrate Mazars si 16.000 prin Mazars North America Alliance - pentru a oferi asistenta clientilor de toate dimensiunile în fiecare etapa din dezvoltarea acestora.

În România, Mazars are o experienta de 25 de ani în audit, servicii de consultanta fiscala si financiara, consultanta HR si contabilitate si salarizare. Echipa locala cuprinde 230 de profesioniști.