

Startup-ul biotech Peelhy cauta finanțare pentru o bio-eticheta antimicrobiana dezvoltata în România



Peelhy, start-up românesc de biotehnologie, dezvoltă, ca răspuns la actualul context epidemiologic, o bio-eticheta care va îmbunătăți igienizarea suprafeței fructelor și legumelor cu coaja comestibilă.

Aflata în prezent în stadiul de dezvoltare de la prototip de laborator brevetat în România către „Minimum Viable Product”, inovația biotehnologică unică în lume le va oferi producătorilor și consumatorilor o soluție sigură și accesibilă prin care să obțină igienizarea fructelor și legumelor cu coaja comestibilă, îndepărtând microbiile și ceara prin expunere la jet de apă, înainte de consum.

„Pandemia de COVID-19 a adus recomandări și reglementări sporite în ceea ce privește igiena, pe toate planurile. Consumatorii sunt mult mai atenți la igienizarea produselor pe care le cumpără, cu atât mai mult dacă sunt comestibile, în timp ce comercianții implementează diverse măsuri pentru a răspunde acestor cerințe suplimentare de salubritate. Peelhy vine în întâmpinarea acestor exigențe sporite, care vor deveni, în viitorul apropiat, noile standarde”, explică **Marius Pașculea**, fondator și CEO al Peelhy.

Biotehnologia antimicrobiană Peelhy a fost concepută ca o soluție inovatoare de diferențiere pe piața pentru producători și distribuitori. Utilizând bioeticheta, aceștia pot limita expunerea consumatorului final la toxinfecțiile generate de bacteriile E-Coli, Listeria și Salmonella sau de ceara pe baza de petrol, reducând în același timp riscurile de dezvoltare a unor alergii.

„Dezvoltarea unei astfel de biotehnologii inovatoare pentru industria alimentară implică un proces complex de cercetare și, ulterior, de testare a tehnicilor de aplicare la scară industrială. Poate dura și doi ani, însă, pentru a accelera dezvoltarea, ne vom concentra în perioada următoare să atragem finanțare suplimentară pentru a suplini sprijinul logistic, de consultanță, mentorat și finanțare obținut pentru următorii 3 ani prin programul de incubare al Ilfov Business Hub, astfel încât să definim definitiv Peelhy într-un timp mai scurt. Dezvoltarea unei astfel de inovații implică o investiție de cel puțin un milion de euro, parțial acoperită în acest moment, o sumă relativ redusă în raport cu potențialul comercial al bio-etichetei pe piața globală”, explică **Marius Pașculea**.

Soluția inovatoare va putea fi integrată în viitor în procesele de producție și distribuție a fructelor și legumelor cu coaja comestibilă, limitând semnificativ riscurile de expunere la bacterii a consumatorului final.

Peelhy a fost fondat la începutul acestui an de **Marius Pașculea**, unul dintre cei mai specializați bioeconomiști din România și **Dan Vodnar**, doctor în biotehnologii. Start-up-ul este unul dintre cele 8 proiecte din programul de

pre-accelerare Food & Agri Tech Challenge lansat la începutul acestui an de Impact Hub Bucharest și EFSE DF, care se va încheia în iulie odata cu prezentarea proiectelor în fața publicului, a juriului, a investitorilor și specialiștilor din domeniu.