

PwC Top 100 Companii listate din lume | Revenire puternică a valorii de piață, în al doilea trimestru, după scăderea cauzată de izbucnirea pandemiei

Valoarea de piață a celor mai mari 100 de companii listate din lume a revenit puternic în al doilea trimestru, recuperând aproape complet pierderea de 15% înregistrată în primele trei luni ale anului 2020 când a izbucnit pandemia COVID-19, potrivit analizei globale PwC "Top 100 companii conform capitalizării de piață", actualizată la 30 iunie.

Astfel, capitalizarea celor 100 de companii a urcat cu 3,57 trilioane dolari, în al doilea trimestru, ajungând la finalul lunii iunie la 25,04 trilioane de dolari, cu doar 1% sub nivelul înregistrat în decembrie 2019, de 25,37 trilioane dolari.

"Pandemia a provocat distorsiuni semnificative pe piețele de capital într-o perioadă scurtă, dar cele mai mari companii din lume încă oferă o relativă siguranță investitorilor, dar cu diferențe clare de performanță pe regiuni și sectoare. Companiile de tehnologie și servicii pentru consumatori au fost motorul revenirii piețelor globale de capital din al doilea trimestru, fiind un semn bun pentru recuperarea economiei. Acestea vor continua să performeze, beneficiind de accelerarea digitalizării, a creșterii comerțului online și migrației către cloud", a declarat Dinu Bumbacea, Partener și Lider al Departamentului de Consultanță în Afaceri PwC România.

Performanța pe sectoare a companiilor de Top 100

Pe sectoare de activitate, cele mai mari creșteri în martie-iunie au fost înregistrate de industrie și materii prime, de 33%, urmate de cele de tehnologie, cu un plus de 28%, și de servicii, cu 25%. Câștiguri modeste au înregistrat companiile de petrol și gaze, de 10%, și sectorul financiar, de numai 5%.

Pe regiuni, companiile din SUA și China au înregistrat creșteri de 2% a capitalizării, în timp ce firmele din Europa au scăzut cu 3%.

SUA se menține pe primul loc, având mai mult de jumătate (59) dintre companii în clasament, urmate de Europa, cu 17 de companii, și China și regiunile sale, cu 15 companii.

Câștigatori versus pierzatori

Aproape 90 dintre cele mai mari 100 de companii au înregistrat o creștere a capitalizării de piață din martie până în iunie 2020, comparativ cu doar zece în perioada ianuarie - martie.

Saudi Aramco și-a menținut poziția de lider, dar a suferit din cauza scăderii prețului petrolului. Top 10 mondial, dominat de companiile de tehnologie și comerț electronic, este completat de Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet, Alibaba, Facebook, Tencent, Berkshire și Visa.

Platforma de e-commerce chineză Pinduoduo a înregistrat cea mai mare creștere a capitalizării în perioada analizată, de 148%, urmată de Tesla, cu 104%, PayPal, cu 84%, Reliance Industries, cu 58%, și AbbVie, cu 51%.

Wells Fargo a cunoscut cea mai mare scădere relativă a capitalizării de piață de 11%, la fel ca alte companii din sectorul de petrol și gaze. Dealtfel, șase din primii zece pierzatori ai acestei perioade sunt fie din petrol și gaze, fie din sectorul financiar.