

Elena Gheorghe a fost numita country manager PayU România

Elena Gheorghe a fost numita country manager PayU România iar Marius Costin este noul responsabil de gestionarea celor mai mari comercianti, informeaza compania.

Potrivit unui comunicat al furnizorului de servicii de plata online, Elena Gheorghe va fi responsabila de gestionarea procesului de fuziune transfrontaliera cu compania-mama si de gestionarea componentei de plata online pentru companiile din Grupul Naspers din regiune. Gheorghe este, de mai bine de noua ani, parte din echipa liderului pietei de plati online din România. Timp de cinci ani a condus departamentul financiar din pozitia de Finance Manager, iar din 2016 ocupa pozitia de Business Development Manager.

Primul proiect de amploare în cadrul PayU România a fost coordonarea finantarii pentru extinderea platformei de plati în alte noi patru tari, precum Ungaria, Rusia, Turcia si Ucraina. În 2015 a gestionat procesul de transformare a companiei si fuziunea transfrontaliera cu compania-mama. De asemenea, Elena Gheorghe a fost responsabila de implementarea de noi metode si modele de business cu 14 institutii financiare din România, Ungaria si Bulgaria si de gestionarea componentei de plati online a companiilor din grupul Naspers din regiune (eMAG, Fashion Days, Depanero, OLX, PC Garage, Sameday, Tazz by eMAG).

Alaturi de cei mai importanti jucatori din domeniul financiar si e-commerce, Elena Gheorghe a coordonat lansarea de noi produse inovatoare, printre care primul marketplace din România, serviciul Instant Money Back, VISA off-us Installments si PayU Online Credit.

La rândul sau, Marius Costin, country manager PayU România din anul 2015, va fi responsabil de gestionarea celor mai mari comercianti ai companiei, precum si de dezvoltarea de noi parteneriate cu clienti de acelasi calibru. Acesta va avea în subordine echipele din EMEA si US de Sales, Sales Engineering si Lead Generation. Prin aceasta schimbare, managerul român, cu peste 17 ani de experienta în patru industrii diferite, devine unul dintre cei mai importanti executivi ai PayU, unul dintre cei mai importanti jucatori globali în domeniul fintech.

În ultimii cinci ani, PayU România a înregistrat cresteri constante de la an la an, ajungând ca în prezent sa proceseze anual peste 28 de milioane de tranzactii si peste 5,7 miliarde de lei, mai mult cu 420%, respectiv 530% decât în 2015. Tot în aceasta perioada, numarul tranzactiilor de Black Friday au crescut cu 790%, iar volumele procesate cu 544%.

PayU este principalul furnizor de servicii de plata online pe 18 piete emergente, dedicat crearii unui proces de plata rapid, simplu si eficient pentru comercianti si cumparatori.

În România, PayU lucreaza cu parteneri precum Telekom, BlueAir, Paravion, eMAG, Flanco, UPC, Elefant.ro, Altex, Flori de Lux, Magnolia, NN Asigurari, Allianz Direct, Eventim.ro, Decathlon, Fashion Days si altii.