

Generali se asteapta la profituri mai scazute, dar nu renunta la fuziuni si achizitii

Grupul italian de asigurari Assicurazioni Generali SpA a anuntat joi ca se asteapta ca profiturile sale în 2020 sa fie mai scazute decât în 2019, dupa ce pandemia de coronavirus (COVID-19) a afectat rezultatele din primul semestru al anului, dar va urmari în continuare oportunitatile de fuziuni si achizitii (M&A) ce ar putea aparea în urma crizei, transmite Reuters.

Compania are la dispozitie între doua si trei miliarde de euro pentru posibile fuziuni si achizitii, a afirmat directorul general Philippe Donnet. Acesta a adaugat: "Prioritatea noastra în domeniul M&A în sectorul asigurarilor este Europa, în timp ce pe segmentul gestionarii activelor ne uitam la SUA si Asia".

Luna trecuta, Generali a achizitionat 24,4% din rivala mai mica Cattolica si, conform unor surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul, a abordat compania americana de gestionare a activelor Brightsphere Investment Group pentru o posibila achizitie.

Compania se asteapta ca profitul net în 2020 sa fie mai redus decât în 2019, dupa ce a scazut cu 56,7% în primul semestru al acestui an, la 774 milioane de euro, reflectând impactul unor elemente care nu sunt recurente, inclusiv unele pierderi de 226 milioane de euro provocate de volatilitatea de pe piete, în urma pandemiei, a explicat Donnet.

Rezultatul operational net s-a situat la 2,71 miliarde de euro în primele sase luni din 2020 si ar urma sa scada anul acesta fata de 2019, a adaugat seful Generali.

Rata solvabilitatii, un indicator al soliditatii financiare, a urcat la 197% pâna în 24 iulie, dupa ce scazuse la 194% la 30 iunie 2020, a anuntat directorul financiar Cristiano Borean.

Generali, al carui cel mai mare actionar este grupul financiar milanez Mediobanca, este detinut în proportie de 28,5% de un grup de investitori italieni, inclusiv miliardarul Leonardo Del Vecchio, care este si principalul actionar al Mediobanca.

Generali, prezent si în România, este unul dintre cei mai mari furnizori globali de asigurari si management al activelor. Înfiintat în 1831, este prezent în 50 de tari, cu un venit total din prime de peste 69,7 miliarde de euro în 2019. Cu aproape 72.000 de angajati care deservesc 61 de milioane de clienti, grupul detine o pozitie de top în Europa si o prezenta în crestere în Asia si America Latina.