

BCR a înregistrat un profit net de aproape 500 de milioane de lei, în S1 din 2020

Banca Comerciala Româna (BCR) a înregistrat un profit net de 498,9 milioane de lei (103,6 milioane de euro), în semestrul I al acestui an, comparativ cu o pierdere neta de 20,8 milioane de lei (4,4 milioane de euro) raportata în aceeași perioadă din 2019, se arată într-un comunicat al bancii, transmis vineri AGERPRES.

Conform rezultatelor financiare, profitul operational s-a îmbunătățit cu 9,3%, până la 898,2 milioane de lei (186,5 milioane de euro) în S1 2020, de la 822 milioane de lei (173,3 milioane de euro), cu un an în urmă, în timp ce venitul net din dobânzi a crescut cu 7% ajungând la 1,187 miliarde de lei (246,6 milioane de euro), iar venitul net din comisioane a scăzut cu 14,3%, până la 316,2 milioane de lei.

BCR a înregistrat, totodată, un rezultat net din tranzacționare de aproape 143 milioane de lei, mai mic cu 12,3% față de semestrul I din 2019.

De asemenea, în perioada analizată, venitul operational a crescut cu 0,8%, până la 1,703 miliarde de lei (353,6 milioane de euro), iar cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 805,3 milioane de lei (167,2 milioane de euro), în scădere cu 7,2% de la anul la anul.

În privința costurilor de risc și a calității activelor, datele centralizate ale bancii arată că, în S1 din 2020, rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o alocare de 169,9 milioane de lei, comparativ cu o eliberare de provizion de 88,8 milioane de lei, în S1 2019.

Rata creditelor neperformante a ajuns la 4,5%, în iunie 2020, ușor mai ridicată față de 4,1%, cât era în decembrie 2019. În același timp, gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane a rămas relativ stabil la 117,4%, la jumătatea anului în curs.

Per ansamblu, rata de solvabilitate a BCR în conformitate cu reglementările privind cerințele de capital (CRR), doar banca, se află, în luna mai 2020, la nivelul de 19,6%, peste cerințele Bancii Naționale a României (BNR).

Potrivit sursei citate, creditele și avansurile acordate clienților BCR au crescut cu 1,2%, până la 40,532 miliarde de lei, la data de 30 iunie 2020, susținute în principal de creșterea creditării în retail (+2,7%, față de decembrie 2019).

Depozitele de la clienți au crescut, la rândul lor, cu 3,1% până la valoarea de 59,555 miliarde de lei, datorită creșterii depozitelor în retail (+5,1%, comparativ cu finele anului anterior).

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi în moneda locală pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 3,7 miliarde de lei, în S1 2020, în principal datorită creditelor ipotecare. Pe de altă parte, vânzarile de credite de nevoi personale au scăzut cu 9,3% de la anul la anul, "influențate în T2 2020 de consumul scăzut și incertitudinile crescute în contextul pandemiei".

Pe segmentul creditelor ipotecare, vânzarile s-au majorat cu 25% în intervalul de analiză, în timp ce creditele noi pentru microîntreprinderi au crescut cu 24%.

În activitatea de creditare corporată, BCR (doar banca) a aprobat credite noi în valoare de 3,2 miliarde de lei, în S1 din acest an, iar stocul de finanțări acordate sectorului IMM (inclusiv prin subsidiara BCR Leasing) a crescut cu 9% an pe an, atingând valoarea de 6,3 miliarde de lei. Și finanțarea sectorului public a crescut cu 16,1% în primele șase luni ale anului față de semestrul I din 2019.

În ceea ce privește serviciile digitale oferite de BCR, în perioada ianuarie - iunie 2020, platforma inteligentă de banking George a ajuns la 900.000 de utilizatori, în creștere cu 70%, față de S1 2019. În acest sens, numărul de tranzacții prin această platformă a crescut cu 130%, la nivel comparativ. De asemenea, a fost înregistrat un salt de peste 150% la accesarea de produse bancare în mediul digital, cel mai mare apetit fiind pentru contul George 100% online, care a ajuns la o pondere de 52% din totalul conturilor curente deschise în 2020.

În plus, platforma online Casa Mea App, care gestionează fluxul de documente pentru creditele ipotecare standard, a fost deja utilizată pentru 44% din creditele ipotecare nou acordate.

Pe partea de educație financiară, raportul BCR releva faptul că Programul "Școala de Bani" a ajuns, în primul semestru din 2020, la circa 13.000 de adulți și copii, fiind organizate sesiuni online de educație financiară și ateliere pentru copii.

Platforma de educație antreprenorială Școala de Business (www.bcrscoaladebusiness.ro) a ajuns la peste 7.500 de utilizatori și a lansat un nou modul cu sfaturi utile pentru finanțare, ce cuprinde informații despre cum pot IMM-urile și microîntreprinderile să își optimizeze capitalul de lucru și să identifice oportunitățile de investiții.

La rândul său, acceleratorul BCR-INNOVX a selectat, în prima jumătate a anului, 44 de start-up-uri din tehnologie din Iași, Cluj și București în programele de incubare dedicate grupelor Start-ups, cu cifre de afaceri între 100.000 de euro și un milion de euro, respectiv Grinders, cu cifre de afaceri de până la 100.000 de euro. Dintre acestea, 30 de start-up-uri au intrat în programul de accelerare, care durează șase săptămâni, precizează banca.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 19 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 429 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori.