

Doi din zece români sunt interesați de achiziția unei locuințe de vacanță, în următorul an (studiu)

Aproape doua treimi (64%) dintre români vor alege, în vara acestui an, litoralul românesc pentru petrecerea concediilor, în timp de doua din zece persoane au spus ca sunt interesate de achiziția unei locuințe de vacanță, în următorul an, arata rezultatele unui studiu de specialitate, publicat vineri.

Conform datelor centralizate de către dezvoltatorul imobiliar Nordis Group, cel mai mare interes pentru vacanțele la malul mării din România a fost înregistrat în rândul familiilor (78%) și tinerilor care nu sunt în prezent într-o relație (92%). Totodată, studiul releva și că femeile sunt în pondere majoritară (71%) când vine vorba despre alegerea litoralului românesc pentru vacanțele de vara.

"Anul 2020 a venit cu o serie de particularități care au dus la schimbarea obiceiurilor și a tendințelor pentru vacanțe în rândul românilor. Studiul arată că românii sunt interesați să cheltuiască mai mult pentru ieșiri în oraș, hobby-uri și vacanțe. În primele două luni de vară, reiese punctual o creștere a călătoriilor de la 6% în luna iunie la 11% în luna iulie. Respondenții consideră că vacanțele sunt necesare în dezvoltarea lor personală și le oferă oportunitatea de a experimenta lucruri noi. De asemenea, și pentru luna august se preconizează o creștere procentuală în sfera vacanțelor", se precizează în studiul citat.

Întrebați despre bugetul alocat pentru o vacanță de două zile pe litoral, 55% dintre respondenți au afirmat că ar alocă 300 de euro pentru un sejur de 5 stele, în Mamaia, pentru două persoane. Alți 24% dintre aceștia susțin că ar alocă 500 de euro, în timp ce 6% spun că bugetul ar fi de 800 de euro.

De asemenea, la nivel declarativ, 17% dintre cei chestionați au afirmat că sunt interesați de achiziția unei locuințe de vacanță în următorul an. Din acest total, 65% sunt dispuși să aloce un buget între 50.000 și 75.000 de euro, în timp ce 30% ar plăti între 75.000 și 100.000 de euro.

În prezent, Nordis Group este în plin proces de dezvoltare a complexului Nordis Mamaia 5 stele, care va pune la dispoziția clienților 330 de apartamente rezidențiale și 730 de camere de hotel pe o suprafață totală de 80.000 de metri pătrați. Proiectul va fi finalizat în anul 2021 și va pune la dispoziția turiștilor și proprietarilor cel mai mare SPA de pe litoral, cu saune și piscine, o plajă proprie de 10.000 de metri pătrați, noua restaurante și cafenele, un cinematograful VIP, dar și o galerie comercială premium, spații de joacă pentru copii și clinică medicală.

Nordis Mamaia se află în portofoliul Nordis Group, dezvoltator imobiliar de lux, cu o experiență de 12 ani pe piața locală, preponderent în zona de nord a Capitalei. Nordis Group este un brand românesc, grup de firme format din șase entități: Nordis Hotels, Nordis Development, Nordis Construct, Nordis Real Estate, Nordis Architecture și Nordis Property Management.