

Thyssenkrupp obtine 17,2 miliarde de euro în urma vânzării diviziei de ascensoare

Thyssenkrupp AG a anunțat vineri ca a finalizat vânzarea diviziei sale de ascensoare, pentru 17,2 miliarde de euro, astfel încât conglomeratul german, care se confruntă cu dificultăți financiare, obține un colac de salvare, dar rămâne fără unul din cele mai bune active, transmite Reuters.

În februarie, producatorul german de otel a acceptat să-și vândă divizia către un consorțiu condus de firmele de private equity Advent și Cinven, co-investitor fiind fundația germană RAG.

"Vânzarea diviziei de ascensoare, care are peste 50.000 de angajați, a fost o decizie dificilă, dar indispensabilă, în interesul întregului grup de companii. Câștigurile de miliarde de euro ne vor da posibilitatea să transformăm conglomeratul", a afirmat directorul general al Thyssenkrupp, Martina Merz.

Banii vor fi folosiți pentru reducerea datoriei, dezvoltarea altor afaceri și plata măsurilor de restructurare.

De asemenea, oficialii Thyssenkrupp au anunțat că nu au accesat linia de creditare de un miliard de euro de la banca de stat KfW, menită să sprijine compania în contextul efectelor pandemiei de coronavirus (COVID-19).

Grupul ThyssenKrupp este prezent și în România prin toate cele cinci divizii ale sale, respectiv metalurgie, auto, ascensoare, bunuri industriale și servicii.