

Jumatate dintre micile afaceri locale au raportat scaderi ale încasarilor în primele 5 luni ale anului (studiu)

Jumatate dintre micile afaceri autohtone au raportat scaderi ale încasarilor în primele cinci luni ale acestui an, în timp ce un sfert (26%) dintre proprietarii unor astfel de business-uri au declarat ca în acest interval le-au crescut încasarile, conform unui studiu realizat de Omnicredit, prima platforma fintech 100% online dedicata sprijinirii afacerilor mici din România.

"Micile afaceri din România nu au avut niciodata o situatie financiara extraordinar de stabila. Vulnerabilitatile acestor businessuri au fost cu atât mai mult puse în evidenta în perioada restrictiilor impuse de pandemie, în special în ceea ce priveste capacitatea financiara de a rezista unor socuri precum pierderea unor clienti, încetinirea activitatii economice sau încasarile întârziate", se arata în studiu.

Studiul, efectuat pe baza de clienti a Omnicredit, reprezentând aproximativ 2.500 de antreprenori, proprietari de afaceri mici si mijlocii, în perioada ianuarie - mai 2020, a relevat astfel înca o data slaba capitalizare a sectorului reprezentat de IMM-uri, firme care reprezinta peste 99% din totalul celor înregistrate în tara noastra.

De asemenea, rezultatele sondajului au aratat ca 54% dintre antreprenorii chestionati au declarat ca în prezent afacerile lor functioneaza cu resurse financiare proprii. Practic, aceste businessuri sunt tinute pe linia de plutire din aportul financiar personal al proprietarilor.

Rezultatele studiului au mai aratat ca doar 7% dintre afaceri se finanteaza cu ajutorul unor solutii de tip factoring sau scontare, desi acestea nu reprezinta o îndatorare a firmei, ci o modalitate de a încasa la timp facturi, evitând riscul de întârziere a platilor de catre furnizori.

"Factoringul si scontarea reprezinta modalitati de autofinantare înca putin utilizate de catre IMM-urile din România. (...) Contrar a ceea ce se spune, factoringul nu este un serviciu scump, pentru ca nu are alte servicii adaugate (ca la liniile de credit, de exemplu) si are ca principal cost doar dobânda, de circa 2-3% din valoarea facturii. Acest cost aduce însa si o serie de beneficii: transforma o plata la termen în lichiditate imediata, antreprenorul poate oferi termene de plata mai lungi sau poate chiar acorda plata în avans la furnizori, pentru a obtine discounturi", explica Elisa Rusu, CEO si partener Omnicredit.

Potrivit studiului citat, pandemia a avut un impact considerabil asupra micilor afaceri din România: peste 83% dintre respondenti au declarat ca în aceasta perioada a fost necesara o suplimentare a capitalului businessului.

"Cele mai multe afaceri care au avut de suferit au apelat, pentru a depasi dificultatile financiare aduse de aceasta perioada, la solutia cu risc minim a autofinantarii (43%). Însa o pondere relativ mare de afaceri (21%) au folosit solutii alternative, de tipul facilitatilor oferite de IFN-uri si companiile fintech. Mai putin de 10% din businessuri au apelat la fonduri publice sau la traditionalele credite bancare", arata rezultatele studiului.

Cu toate acestea, studiul Omnicredit a revelat si câteva surprize. Prima este optimismul (moderat) al antreprenorilor chestionati. Doar 52% dintre oamenii de afaceri care au raspuns la sondaj anticipeaza ca se vor confrunta cu o scadere a cererii pentru produsele sau serviciile pe care le ofera. Nu mai putin de doua treimi dintre respondenti au în vedere, pentru acest an, extinderea sau dezvoltarea afacerii, în vreme ce 17% vizeaza reluarea si continuarea activitatii la nivelul de dinainte de pandemie.

În schimb, 53% dintre antreprenori apreciaza ca domeniul lor de activitate si-a schimbat complet dinamica în

urma impactului provocat de pandemie, ceea ce ar putea indica faptul ca asistam la o reorientare a businessurilor catre modele de afaceri mai flexibile. Dat fiind ca majoritatea oamenilor de afaceri chestionati activeaza în domeniile comertului si al serviciilor, probabil ca antreprenorii au în vedere tranzitia catre operatiunile online. În continuare, majoritatea proprietarilor de afaceri mici spun ca problema cea mai mare cu care se confrunta micile întreprinderi este lipsa accesului la finantare (85%), urmata de birocratia si conditiile rigide impuse de banci (83%).

În conditiile reticentei businessurilor fata de birocratie si risc, nu este surprinzatoare preferinta micilor antreprenori pentru solutiile de microcreditare, atunci când au fost întrebati ce solutii de finantare au în vedere pentru viitor.

"Daca 64% au declarat ca iau în considerare microcreditele, este cu totul neasteptata aparitia, pe a doua pozitie în topul optiunilor de finantare pentru viitor, a capitalului de risc (fondurile de tip venture capital). Probabil acesta este un efect al consolidarii categoriei IMM-urilor din sectorul tehnologiei, clienti predilecti ai investitorilor VC, la fel cum probabil ca sunt si scorurile neasteptat de mari (32%) înregistrate de solutii precum crowdfundingul si finantarea prin "business angels" (30%). În orice caz, este clar ca asistam la o perioada extrem de activa, marcata de transformari, pentru afaceri", a adaugat Elisa Rusu.

Omnicredit (omnicredit.ro) este prima platforma fintech de microfinantare din România care ofera produse de factoring, scontare si microcreditare, rapid si cu un minim de documente.