

Investitie de 550.000 € pentru start-up-ul românesc Innoship din partea fondului de capital GapMinder VC

Start-up-ul românesc Innoship primește o investiție de 550.000 de euro din partea GapMinder VC, ce va stimula creșterea accelerată în rândul retailerilor activi pe piața autohtonă și va ajuta compania să facă primii pași spre internaționalizare, se arată într-un comunicat de presă al antreprenorilor.

Startup-ul Innoship, dezvoltatorul soluției de tip SaaS (software as a service) cu același nume, care permite afacerilor din retail și e-commerce să administreze eficient propriile contracte de curierat și multiplele opțiuni de livrare, gestionează în acest moment aproximativ 20.000 de comenzi zilnice. Soluția Innoship poate fi integrată cu toate platformele mari de comerț electronic, warehouse management system, ERP (enterprise resource planning), fulfillment și marketplace active în România și la nivel regional.

Printre clienții companiei se afla: Miniprix, Kalapod, OLX, Depanero, Network One Distribution, Dentstore, Oralix, Topline, xpertbeauty.ro, Arco Expert, Algernon, green-future.ro, mezoni.ro, Generalmotor etc.

"Runda de tip Seed Investment primită de la GapMinder VC va stimula creșterea accelerată de adopție a Innoship în rândul retailerilor activi pe piața românească, dar și primii pași ai startup-ului spre internaționalizare, accelerând totodată dezvoltarea de noi funcționalități pentru platforma sa. Innoship optimizează interacțiunile dintre retailerii și curieri, eficientizând costurile aferente serviciilor de curierat cu până la 25% și crescând performanța de livrare cu până la 15% printr-o alocare dinamică a comenzilor în funcție de criteriile selectate de retailer în platforma. Tehnologia Innoship crește calitatea experienței serviciilor de curierat, asigură accesul facil la noi opțiuni de livrare rapidă, în același timp reducând substanțial costurile cu acest serviciu (...) Prin aceasta, Innoship facilitează accesul comercianților de toate dimensiunile la o soluție de gestiune optimă a livrarilor, care, până acum, era disponibilă doar pentru marile platforme de comerț electronic", se menționează în comunicatul citat.

Startup-ul Innoship a fost fondat în anul 2019 de o echipă de seniori în sectorul de retail, supply chain, curierat și IT.

Innoship este o companie ce îmbină tehnologia și cunoștințele din domeniile de curierat, supply chain și retail. Platforma Innoship este un agregator de opțiuni multiple de livrare rapidă destinat companiilor de retail și e-commerce, prin care comercianții de toate dimensiunile își pot administra eficient propriile contracte de curierat oferind clienților multiple opțiuni de livrare și servicii de transport de mai bună calitate la costuri minime.

GapMinder este un fond de capital de risc de 45 de milioane de dolari, care investeste în companii de tehnologie create în România și Europa Centrală, care cresc rapid la nivel internațional, aflate în faza de Seed sau Serie A. Portofoliul GapMinder include companii precum FintechOS, TypingDNA, SmartDreamers, Deepstash, Frisbo sau Planable.