

România, printre țările UE cu creșterea cea mai mare a vânzărilor cu amanunțul în iunie

Volumul comerțului cu amanunțul în Uniunea Europeană a crescut în iunie cu 5,2%, comparativ cu luna precedentă, în timp ce în zona euro avansul a fost de 5,7%, pe fondul atenuării restricțiilor introduse pentru a opri răspândirea pandemiei de coronavirus (COVID-19), arată datele publicate miercuri de Oficiul European pentru Statistică (Eurostat).

În mai, volumul comerțului cu amanunțul a crescut cu 20,3% în zona euro și cu 18,3% în UE, ceea ce înseamnă că în ambele zone comerțul cu amanunțul a revenit la nivelul din februarie 2020, înainte de introducerea restricțiilor.

În UE, vânzarile de combustibili auto au crescut cu 16,9% în iunie, comparativ cu luna precedentă, cele de produse non-alimentare au urcat cu 10,6%, în timp ce vânzarile de alimente, băuturi și tutun au scăzut cu 2,2%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanunțul în iunie, comparativ cu luna precedentă, s-a înregistrat în Irlanda (21,9%), Spania (16,5%), Italia (13,8%), Franța și Luxemburg (ambele cu 9,4%), Slovacia (9,3%) și România (6,3%), singurele scăderi fiind în Austria (minus 2,5%) și Germania (minus 1,6%).

În iunie, comparativ cu perioada similară din 2019, volumul comerțului cu amanunțul a urcat cu 1,3% în zona euro și în Uniunea Europeană. În UE, vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 4,2%, cele de alimente, băuturi și tutun cu 0,7%, în timp ce vânzarile de combustibili auto au scăzut cu 12,7%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanunțul în iunie, comparativ cu perioada similară din 2019, s-a înregistrat în Irlanda (10,2%), Estonia (6,6%) și Danemarca (6,5%), iar cel mai semnificativ declin în Bulgaria (minus 18,1%), Malta (minus 8,4%) și Luxemburg (minus 7,7%).

România a raportat o creștere de 2,1% în iunie, comparativ cu perioada similară din 2019, după un declin de 4,2% în mai.