

Peste 50% dintre companiile din România aleg varianta revenirii parțiale la birouri (studiu)

Peste jumătate dintre companii aleg reîntoarcerea parțială la birouri, într-un sistem de ture prin rotație a angajaților sau întoarcerea pe baza de voluntariat a unui număr limitat de angajați, potrivit unui studiu desfășurat de Bookster, prima bibliotecă publică modernă pentru companii din România.

Dintre cele 800 de companii participante la studiu, 21% fac parte din categoria companiilor mari și foarte mari, 36% sunt companii de dimensiuni medii, iar 43% sunt din categoria companiilor mici și foarte mici.

"Alte concluzii ale studiului ne arată că firmele mari (mai mult de 300 de angajați), firmele din București și cele din industriile IT, telecom și educație par cele mai înclinate să rămână în 'work from home', se menționează în comunicat.

Potrivit sursei citate, încă de la jumătatea lunii martie, piața muncii din România se afla într-un proces continuu de adaptare la noile condiții de lucru și la respectarea măsurilor pentru prevenirea răspândirii coronavirusului SARS-Cov-2.

"Mai mult de jumătate dintre companii aleg reîntoarcerea parțială la birouri. Companiile mari sunt cele mai înclinate să rămână în 'work from home'. Fie că este vorba de întoarcerea la birou pe baza de voluntariat sau cu un program în ture, prin care angajații merg prin rotație la birou, 53% dintre companiile întrebate au declarat că aleg varianta întoarcerii parțiale la birou pentru perioada următoare. Peste 30% dintre companii rămân într-un program de lucru exclusiv de acasă, iar numai 15% se întorc complet, cu toți angajații, în spațiile de birouri ramase goale în perioada stării de urgență.", susțin autorii sondajului.

Totodată, companiile mici și foarte mici sunt cele mai înclinate către o întoarcere completă la birou. Astfel, 20% dintre companiile din această categorie și-au exprimat dorința de a reveni la birou, versus 13% în categoria companiilor medii. Sub 10% dintre companiile mari au precizat că vor renunța complet la lucrul de acasă în favoarea reluării activității normale, din birouri.

Industria sau specificul activității este un factor determinant al deciziei de întoarcere la birou. Din studiul Bookster aflăm că mare parte dintre companiile din IT (54%) și Telecom (70%) rămân să lucreze integral de acasă. Industriile de Retail (72%), Banking (68%), Automotive (58%), Servicii (56%), Consultanță (55%), FMCG (60%) și chiar și Pharma (71%) optează pentru o întoarcere parțială a angajaților la birouri.

Preferința pentru lucrul integral de la birou este cea mai evidentă în industria de Manufacturing - aproape jumătate dintre companiile din această industrie își desfășoară activitatea în modul tradițional, cu toți angajații la birourile fizice.

De asemenea, din analiza răspunsurilor se poate observa o înclinare mai puternică spre lucrul complet de acasă la companiile din București (36%), în comparație cu restul zonelor țării, unde doar 24% dintre companii au menționat că rămân să lucreze cu toți angajații de acasă în perioada următoare.

Peste 1.000 de companii din România au ales să ofere angajaților acces la serviciile de livrare și recomandare personalizată de cărți din bibliotecă publică Bookster.