

Piata românească a berii, scadere de peste 7% în martie-iunie; consumul, mult sub nivelul din anii trecuti



Piata berii din România a înregistrat o scădere de peste 7% în lunile martie - iunie ale anului în curs, comparativ cu perioada similară din 2019, din cauza pandemiei de Covid-19, iar consumul se situează mult sub nivelul consemnat în anii trecuți, chiar dacă în luna iunie, odată cu redeschiderea teraselor, acesta a avut o ușoară revenire, a declarat, pentru AGERPRES, directorul general al Asociației Berării României, Julia Leferman.

Ea a precizat că impactul cel mai puternic al efectelor pandemiei se va resimți în trimestrul al treilea, care în mod obișnuit este vârful de sezon pentru consumul de bere. În acest context, Julia Leferman a pledat pentru susținerea sectorului HoReCa de către guvernanti, inclusiv prin facilitarea extinderii teraselor pe spațiile publice, prin deciziile autorităților locale sau prin permiterea funcționării unor locații temporare de tip food trucks sau baruri mobile.

"Observăm cu îngrijorare situația din sectorul HoReCa și, implicit, din industria berii. În primele luni ale anului, vânzarile din industria berii au scăzut accentuat. Impactul cel mai puternic, însă, se va resimți în trimestrul al treilea al anului care, în mod obișnuit, este vârful de sezon pentru bere, dar care depinde mult de condițiile de operare din industria ospitalității. Ca să putem spera la o redresare a acestui sector, este esențială redeschiderea restaurantelor. În condițiile actuale, ne dorim sprijin guvernamental prin programele de investiții anunțate de autorități și prin strategii coerente de susținere pentru sectorul HoReCa, inclusiv prin facilitarea extinderii teraselor pe spațiile publice, prin deciziile autorităților locale sau prin permiterea funcționării unor locații temporare de tip food trucks sau baruri mobile", a afirmat ea.

Potrivit acesteia, faptul că barurile și restaurantele și-au oprit activitatea timp de două luni și jumătate a dus la închiderea liniilor de bere la draft, iar comercializarea acestui tip de bere se va relua treptat, odată cu redeschiderea etapizată a teraselor și ulterior a restaurantelor.

"Faptul că barurile și restaurantele și-au oprit activitatea timp de două luni și jumătate a dus și la închiderea liniilor de bere la draft. Chiar dacă începând cu 1 iunie terasele s-au redeschis, reluarea comercializării berii draft se petrece treptat, în concordanță cu măsurile de redeschidere etapizată a locațiilor HoReCa. Oricum, scăderea importantă înregistrată de segmentul Keg din prima jumătate a anului, de 43%, nu are cum să fie recuperată pe parcursul următoarelor 6 luni din an. Acest segment va încheia cu siguranță anul în scădere față de 2019", a explicat Leferman.

Începând cu luna martie 2020, odata cu declansarea pandemiei, s-a conturat o tendinta noua printre consumatorii de bere, prin cresterea cu 39% a preferintei pentru sticla de unica folosinta, în detrimentul celei reutilizabile. Astfel, la nivelul primelor 6 luni din an, comparativ cu ianuarie - iunie 2019, trendul descendent al sticlei reutilizabile este si mai accentuat (-34%) în raport cu sticla de unica folosinta, care a crescut cu 44%.

În primul semestru al anului 2020, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, categoria specialitati - în care intra, printre multe altele, berea neagra, cea nepasteurizata, alba, ale, pale, rosie etc. - a scazut cu 28%.

"Desi aceasta categorie este una relativ mica, reprezentând doar 2,2% din piata în 2019, a fost un segment care a ramas constant în evolutie fata de 2018. Daca în 2019, preferinta românilor pentru mixurile de bere si berile aromatizate a înregistrat o crestere record în România, de 32,5% fata de anul anterior, urmând de altfel tendinta europeana de consum, în primele 6 luni ale anului 2020 aceasta categorie a înregistrat si ea o reducere de 6 procente. Și acest segment are o pondere mica din piata, adjudecându-si 3% din piata în 2019. Preferintele tot mai variate ale românilor în materie de bere si dorinta lor de a experimenta gusturi noi, speciale, tendinta remarcata anul trecut, s-a mai ponderat în aceasta perioada de pandemie", a subliniat directorul general al Asociatiei Berarii României.

Comparativ, anul trecut, mixurile de bere si berile aromatizate si-au adjudecat 3% din piata, iar categoria specialitati, în care intra, printre multe altele, berea neagra, nepasteurizata, alba, ale, rosie etc, 2,2% din total.

În ceea ce priveste categoria berii fara alcool, aceasta a înregistrat o tendinta similara, de scadere cu 19%, în primele 6 luni ale acestui an. Berea fara alcool detinea o pondere de 1,7% din întreaga piata de bere în 2019.

"Daca în cazul primelor doua categorii consumul si-a revenit într-o mica masura în luna iunie, în cazul berii fara alcool scaderea este si mai accentuata (a pierdut un procent). Și daca pâna anul trecut berea fara alcool era pe un trend ascendent, 2020 este primul an de scadere pentru acest segment", a adaugat Julia Leferman.

În 2019, piata berii din România a înregistrat un volum în crestere cu 0,4%, pâna la 16,8 milioane de hectolitri, iar consumul anual de bere pe cap de locuitor s-a ridicat la 86 de litri.

Conform statisticii, eforturile investitionale ale membrilor Berarii României au atins un nivel record în 2019, de 96,3 milioane euro, în crestere cu 22 de milioane euro fata de anul precedent. Per total, investitiile cumulate ale companiilor membre din Asociatia, în ultimii 16 ani, au atins 1,62 miliarde de euro.

În 2019, numarul producatorilor de bere din România a crescut la 68, în comparatie cu 56, în 2018.

Asociatia Berarii României reprezinta, de peste 15 ani, industria locala de bere. Începând din anul 2008, entitatea a devenit parte a marii familii a producatorilor de bere europeni, reprezentati prin organizatia Berarii Europei, fondata în 1958, la Bruxelles.

România a fost în 2019 al optulea producator de bere din cele 27 de state membre ale UE, arata datele publicate vineri de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

Anul trecut, s-au produs în Uniunea Europeana 34 miliarde de litri de bere cu alcool, productia UE fiind echivalentul a aproximativ 77 de litri per locuitor.

În plus, în 2019, s-au produs în UE 1,4 miliarde de litri de bere care nu continea deloc alcool sau continea mai putin de 0,5%.

În rândul statelor membre UE, principalii producatori de bere în 2019 au fost Germania (opt miliarde de litri de

bere, sau 23% din productia totala a UE), Polonia si Spania (fiecare cu 3,9 miliarde de litri de bere), Olanda (2,5 miliarde de litri de bere), Belgia (2,4 miliarde de litri de bere, datele sunt din 2017), Franta (doua miliarde de litri de bere), Cehia (1,9 miliarde de litri de bere) si România (1,73 miliarde de litri de bere).

Datele Eurostat au fost publicate cu ocazia [Zilei Internationale a Berii](#), celebrata în prima zi de vineri a lunii august.