

Piata auto din România a scazut cu peste 34%, în primele sapte luni (APIA)

Piata auto din România a înregistrat o contractie de 34,2% la nivelul primelor sapte luni ale anului, fata de aceeași perioada din 2019, arata datele Asociatiei Producatorilor si Importatorilor Auto (APIA), publicate luni.

Conform analizei sectoriale, din ianuarie până în iulie, topul general pe marci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de catre Dacia - cu 20.252 unitati, urmata de catre Volkswagen (5.779), Renault (5.667), Skoda (5.000), Ford (4.905) si Hyundai (4.064).

Pe segmentul autoturismelor s-a consemnat, în primele sapte luni din 2020, o scadere generala de 34%, în comparatie cu intervalul similar din anul anterior. Ierarhia vânzariilor este condusa de catre Dacia, cu 18.950 de unitati (-33,8% fata de 2019, cota de piata 30,7%).

Pe locurile urmatoare se claseaza Skoda - cu 5.000 de unitati (-34,6% fata de primele sapte luni din 2019 si cota de piata de 8,1%), Volkswagen - cu 4.880 unitati (-24,5%, cota de piata 7,9%), Renault - cu 4.678 de unitati (-44,3%, cota de piata 7,6%) si Hyundai - cu 4.064 de unitati (-8,9%, cota de piata 6,6%).

De asemenea, pe modele, cu cele 8.353 de unitati vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut dupa primele sapte luni din 2020, în scadere cu 46,6%, comparativ cu datele din anul trecut, urmat de Dacia Duster (4.731 unitati, -25,9%), Dacia Sandero (4.576 unitati, -7,6%), Renault Clio (2.074 unitati, -44,6%) si Skoda Octavia (1.795 unitati, -39%).

În functie de tipul de combustibil al achizitiilor de autoturisme, în intervalul ianuarie - iulie, autoturismele pe benzina continua sa detina cea mai mare pondere, respectiv 65,6% din total (în scadere fata de cota înregistrata anul trecut, de 69,5%).

Autoturismele "verzi", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele hibride (care dispun de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa) au înregistrat un volum în crestere de 3,6%, comparativ cu perioada similara a anului trecut. Pe subcategorii, o crestere importanta (de 38,6%) a fost consemnata la autoturismele 100% electrice, dar si una mult mai consistenta, de 115,1%, la cele hibride plug-in.

Pe de alta parte, autoturismele hibride care dispun de propulsie electrica (nu sunt incluse aici cele mild hibrid) înregistreaza dupa primele sapte luni din 2020 o evolutie negativa (-11,5%).

În cazul autovehiculelor comerciale usoare (inclusiv minibuse si pick-up), statistica APIA releva faptul ca aceasta categorie a înregistrat o scadere importanta în luna iulie (-36,4%), respectiv de 27,9%, pe primele sapte luni ale acestui an.

Potrivit sursei citate, la nivel general, cele mai multe achizitii de autoturisme au fost realizate, în intervalul de referinta, de catre persoanele juridice, care acopera 58% din totalul achizitiilor de autoturisme.