

Comaniile de distributie de bunuri înregistreaza scaderi ale afacerilor de pâna la 100% si solicita sprijinul autoritatilor

Comaniile de distributie de bunuri din România solicita sprijin din partea autoritatilor, în conditiile în care cifra de afaceri din sector a înregistrat o scadere între 20% si 100% dupa închiderea sistemului HoReCa, principalul canal de comert pentru aceste companii, sustin reprezentantii Asociatiei Comaniilor de Distributie de Bunuri din România (ACDBR).

"Asociatia Comaniilor de Distributie de Bunuri din România a semnalat de la începutul lunii aprilie dificultatile cu care se confrunta în piata distribuitorii de bunuri de larg consum, generate prioritar de închiderea sistemului HoReCa, acesta fiind unul dintre canalele noastre de comert, alaturi de magazinele de proximitate independente. Când au fost închise restaurantele, cifrele de afaceri ale distribuitorilor au avut scaderi între 20% si 100% comparativ cu perioada similara a anului precedent. Daca HoReCa sufera economic si distributia sufera proportional similar", precizeaza presedintele asociatiei, Ovidiu Gheorghe, într-un comunicat transmis luni AGERPRES.

În contextul adoptarii Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 130/2020 privind unele masuri pentru acordarea de sprijin financiar din fonduri externe nerambursabile, ACDBR solicita prim-ministrului Ludovic Orban o întâlnire de consultari, iar presedintilor celor doua Camere ale Parlamentului amendarea acestei OUG în procesul legislativ.

"Comisia Europeana a adoptat în 19 martie 2020 Comunicarea "Cadru temporar pentru masuri de ajutor de stat de sprijinire a economiei în contextul actualei epidemii de COVID-19", prin care sunt stabilite posibilitatile pe care le au statele membre în temeiul normelor Uniunii pentru a asigura lichiditatea si accesul la finantare al întreprinderilor care întâmpina dificultati ca urmare a epidemiei actuale de COVID-19, mentinând în acelasi timp integritatea pietei interne a UE, asigurând conditii de concurenta echitabile", se precizeaza în document.

Distribuitorii sustin ca nivelul scazut de compententa profesionala în unele ministere (agricultura, economie, fonduri europene) si nesocotirea concluziilor dialogului cu asociatiile profesionale si patronale golesc de continut prevederile OUG 130/2020 privind unele masuri pentru acordarea de sprijin financiar din fonduri externe nerambursabile.

"Asteptata din aprilie de mediul de afaceri din România, aceasta Ordonanta a Guvernului instituie granturi pentru capital de lucru si pentru investitii pentru anumite sectoare economice fara fundamentare economica prealabila, fara a tine cont de realitatea economica generata de epidemia de COVID-19, iar criteriile de selectie la finantare ale proiectelor de investitii sunt neabordabile de multe dintre IMM-uri din punctul de vedere al sanselor de a obtine punctajul necesar pentru a primi finantare. Principalele coduri CAEN specifice activitatii de distributie de bunuri de larg consum nu figureaza în anexele OUG 130/2020, desi din discutiile si corespondenta oficiala purtate de noi cu reprezentanti ai autoritatilor publice nationale si europene, aceste coduri CAEN nu sunt interzise la eligibilitatea finantarii din fonduri europene: 4617 - Intermedieri in comertul cu produse alimentare, bauturi si tutun, 4634 - Comert cu ridicata al bauturilor, 4639 - Comert cu ridicata nespecializat de produse alimentare, bauturi si tutun", explica presedintele asociatiei.

În opinia ACDBR, aceasta OUG, neavând o fundamentare economica, pe de-o parte, creeaza discriminare între sectoare economice si, pe de alta parte, prioritizeaza anumite sectoare economice total irelevante în contextul economic actual generat de epidemia de COVID-19.

În plus, ACDBR contribuie în context macroeconomic la asigurarea securitatii alimentare si la diminuarea

deficitului de balanta comerciala ale României prin supravietuirea comertului traditional (independent), în contextul în care peste 65% din comertul cu bunuri de larg consum pe teritoriul national se realizeaza prin supermagazinele firmelor multinationale.

ACDBR reprezinta prin membrii ei o cifra de afaceri însumata de circa 1,36 miliarde de euro, capital 100% national, 35% din totalul pietei de distributie traditionale de bunuri, circa 11.000 de angajati si peste 75.000 de clienti asigurând "distributia traditionala" a bunurilor de larg consum pe teritoriul national în sistemul HORECA si în piata magazinelor de proximitate/retaileri independenti.

De asemenea, companiile de distributie livreaza bunuri în mediul rural (44,8% din populatia României) aproape 100%, "comertul modern" nefiind activ în acest segment de piata.

Membrii asociatiei sustin ca neincluderea codurilor CAEN specifice distributiei de bunuri de larg consum în lista sectoarelor eligibile la finantare în OUG 130/20202 ne ridica semne de întrebare asupra seriozitatii Guvernului României în elaborarea Planului national de investitii si relansare economica, în care a fost mentionata ca prioritate strategica finantarea retelei de opt depozite regionale de colectare, depozitare, sortare, ambalare, procesare si comercializare a produselor românesti (pag. 140 a documentului adoptat în iulie), deoarece codurile CAEN specifice distributiei de bunuri sunt tratate diferit de Guvern în adoptarea politicilor publice.

"Militam pentru nerestricționarea vreunui cod CAEN în OUG 130/2020, cu exceptia domeniilor expres interzise prin reglementari europene. Domnule Prim ministru Ludovic Orban, înțelegem supraaglomerarea activitatii guvernamentale în aceasta perioada nefericita, însa va solicitam sa ne acordati o audienta în regim de maxima urgenta pentru a înțelege viziunea economica a Guvernului si pentru a ne putea adapta deciziile de management politicilor publice promovate de Guvernul pe care îl conduceti. Jurământul depus de dumneavoastra la învestire nu va da dreptul sa tolerati în echipa condusa de dumneavoastra incompetenta unor ministri care discrimineaza sectoare economice si care genereaza confuzie si incertitudini suplimentare celor existente deja. Subliniem ca am facut si vom continua toate demersurile legale, inclusiv informarea Comisiei Europene si a membrilor Parlamentului national, pentru a urmări obiectivele si nevoile legitime ale distribuitorilor de bunuri de larg consum din România", subliniaza Ovidiu Gheorghe în comunicatul transmis AGERPRES.