

Piata serviciilor de curatenie din România, estimata la aproape doua miliarde de lei în 2019 (analiza)



Piata locala de curatenie din România este estimata la aproape doua miliarde de lei, iar în 2018 cele mai mari zece companii din domeniu au concentrat 16% din cifra de afaceri totala a industriei, potrivit unei analize realizata de analistii KeysFin.

În ceea ce priveste cifra de afaceri a pietei locale de servicii de curatenie (întretinerea curateniei, curatenia generala sau post-construcție), aceasta a crescut cu 21%, în 2018, fata de 2017, respectiv cu 120% fata de 2009, ajungând la 1,8 miliarde de lei.

Analistii estimeaza continuarea ritmului de crestere la aproape doua miliarde de lei, în 2019, si stabilizarea pietei la finele anului 2020 pe cele trei segmente majore: comercial (cladiri de birouri, magazine), industrial (depozite, spatii de productie, hale industriale, parcuri subterane, spatii care necesita operatiuni de specifice de curatenie) si rezidential (case sau apartamente).

Conform analizei de specialitate, în topul celor mai mari companii de curatenie, dupa cifra de afaceri, pe primele trei locuri se afla: Fabi Total Grup SRL (46,2 milioane de lei, 2,5% din total), Coral Impex SRL (37,8 milioane de lei si 2,1% din total) si Libro Events SRL (36,5 milioane de lei, respectiv 2% din total).

Cercetarea KeysFin evidentiaza si faptul ca, în 2018, numarul de companii din domeniu a crescut cu peste 50% fata de 2009, respectiv de la 2.800 la 4.200. Pentru 2019, analistii estimeaza un avans, pâna la aproximativ 4.400 de companii, pentru ca, în 2020, piata sa revina la nivelul din 2018.

Distributia geografica a afacerilor din curatenie arata ca Bucurestiul se afla pe primul loc, cu o cifra de afaceri de 531 milioane de lei (29% din total), urmat de judetul Cluj - cu o cifra de afaceri de 133 de milioane lei (7,3% din total) si Prahova (afaceri de 101 milioane de lei, echivalentul a 5,5% din total).

La nivelul anului 2018, în domeniu lucrau 27.400 de angajati, cu 2,6% mai multi decât în 2017, si cu aproape 9% mai multi decât în 2009. Totodata, costul mediu pentru fiecare angajat a crescut cu 140%, în perioada 2009 - 2018.

"Odata cu constientizarea importantei prevenirii raspândirii Coronavirus, regulile de curatenie au devenit din ce în ce mai clare si stricte, atât pentru persoane, cât si pentru mediul privat, reprezentat de unitati publice - terase, saloane, magazine alimentare si hipermarketuri, si companii - spatii de birouri, fabrici, hale etc. Astfel, prezenta

produselor de dezinfectie în orice spatiu deschis publicului, cât si dezinfectarea periodica a spatiilor private traficate reprezinta cerinte obligatorii în momentul de fata, iar firmele de curatenie românești s-au adaptat si ofera solutii competitive pentru mediul de afaceri local", explica reprezentantii KeysFin.

Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companiile selectate în urma analizei interne calitative la Ministerul Finantelor Publice (la sfârșitul perioadei) si care au ca domeniu principal de activitate unul dintre codurile CAEN aferente grupei 821, respectiv Activitati de curatenie.