

Sondaj McKinsey & Company: Peste jumătate dintre români și-ar dori ca băncile să renunțe comisioanele pentru plata întârziată la împrumuturi

Mai mult de jumătate dintre români (52%) și-ar dori ca băncile la care sunt clienți să renunțe la comisioanele pentru plata întârziată aferente cardului de credit sau altor împrumuturi, în această perioadă de incertitudini generate de pandemia COVID-19, arată rezultatele unui sondaj publicat, marți, de McKinsey & Company.

Potrivit cercetării "Financial Pulse Survey", 21% dintre români, cel mai mare procent dintre țările europene incluse în sondaj, au indicat o performanță peste așteptări, în ultimele luni, a băncilor la care sunt clienți. De asemenea, 61% au declarat că interacțiunile cu banca au fost conform așteptărilor lor.

Aproape o treime dintre respondenți (31%), cel mai probabil mai puțin experimentați digital, s-ar simți mai confortabil dacă banca i-ar ajuta să devină mai familiarizați cu cât mai multe dintre serviciile disponibile prin intermediul telefonului mobil sau online pentru tranzacții sau alte interacțiuni cu banca.

Datele centralizate de către specialiștii McKinsey & Company arată că peste 70% dintre români sunt conectați, în această perioadă, la platformele web sau aplicațiile mobile ale băncilor. În acest context, mai mult de jumătate dintre persoanele intervievate au declarat că sunt foarte satisfăcute de canalele digitale vs. aproximativ 30% privind cele non-digitale.

Primul set de rezultate al "Financial Pulse Survey", comunicat în luna iulie, a arătat că 54% dintre români consideră că situația lor financiară curentă este destul de precară. Totodată, aproape 50% dintre consumatori au înregistrat o reducere a veniturilor și a economiilor, în timp ce mai puțin de 33% au reușit să își reducă cheltuielile casnice.

Un român din șase (60%) are economii suficiente pentru cel mult patru luni sau chiar mai puțin, la care pot apela în eventualitatea pierderii locului de muncă sau a scăderii veniturilor.

"Financial Pulse Survey" a fost realizat în România în iunie 2020 și a cuprins peste 500 de respondenți. Rezultatele au fost ajustate, astfel încât cifrele să reflecte populația din România cuprinsă între 18 și 80 de ani.