

PwC Autofacts: România va avea cea mai rapida recuperare a vânzarilor auto din Europa Centrala, dupa declinul din 2020



România ar putea înregistra cea mai mare scadere a vânzarilor de autoturisme și vehicule comerciale noi din Europa Centrala în acest an, de 24,3% comparativ cu nivelul 2019, dar va avea o revenire rapida urmând sa depășeasca pragul de volum pre criza COVID pâna în 2023, reiese din raportul Autofacts realizat de rețeaua PwC la nivel european, pe baza datelor IHS Markit.

Astfel, estimările privind vânzarile de autoturisme și vehicule comerciale ușoare (LCV) noi din România arata o scadere de la 181.000 unitați în 2019 la 137.000 de unitați în acest an și, ulterior, o urcare pâna la 223.000 de unitați în 2023. În Europa Centrala, România va avea un declin comparabil cu Polonia, care va înregistra tot o scadere de 24,3%. Însa pentru Polonia este estimata o revenire mai lenta, urmând sa ramâna și în 2023 sub nivelul din 2019.

”Piața auto, una dintre cele mai afectate de sectoare de pandemia COVID-19 cu fabrici închise și prabușirea vânzarilor în lockdown, începe sa se recupereze ușor de la o luna la alta. Însa revenirea la volumele din 2019 și depășirea acestora vor fi de durata, pe masura ce consumatorii își recapata încrederea sa cheltuiasca. Vestea buna este ca prognozele pentru România sunt printre cele mai optimiste, comparativ cu restul piețelor din Europa Centrala, pe fondul planurilor celor doi producatori locali de a adauga noi modele din categoria hibrid”, a declarat **Daniel Anghel**, *Partener, Liderul serviciilor pentru industria automotive, PwC România.*

Astfel, cea mai mica scadere ar urma sa fie înregistrata de Ungaria, de 19,6%, urmata Slovacia cu 21,4% și Cehia cu 21,6%. Dintre aceste piețe, doar Slovacia va recupera pierderile din acest an, urmând ca în 2023 vânzarile auto sa depășeasca nivelul înregistrat în 2019.

Per total piața din Europa Centrala se va diminua cu 23% în acest an, ajungând la nivelul înregistrat în 2016, de 900.000 de autovehicule. În comparație, estimările pentru piețele din vestul Europei arata o contracție cu 26%.

Evoluția producției în România

Referitor la producția de vehicule din România, estimările Autofacts și IHS arata o scadere cu 16,3% în acest an, la 410.000 unitați, și o creștere exponențiala pâna în 2027, la 794.000 unitați, pe fondul planurilor celor doi producatori - Ford și Renault. În 2019, Ford a lansat producția noului Puma la uzina din Craiova și are în plan sa adauge și volume LCV. La rândul sau, Renault intenționeaza sa creasca volumul producției uzinei sale din Pitești, care, în plus, este de așteptat sa înregistreze cea mai mare utilizare a capacității dintre fabricile din Europa Centrala.

România se plasează pe locul al treilea în Europa Centrală după scăderea producției auto din acest an, la același nivel cu Slovacia, cu 16,1%. Cel mai abrupt declin este preconizat pentru Cehia, de 23,7%, urmată de Ungaria, cu 18,5%. Producția din Polonia în schimb va fi singura în creștere ușoară, cu un plus estimat la 3,5%.

După declinul abrupt din cel de-al doilea trimestru, volumele de asamblare în Europa Centrală pot scădea în general cu 22% până la sfârșitul anului. Cu toate acestea, schimbările modelelor în rețelele europene de producători, concentrarea pe vehicule comerciale ușoare în fabricile din Europa Centrală și lansarea de modele de vehicule electrice ar putea avea un impact pozitiv asupra potențialului de revenire a producției începând cu 2024, arată Autofacts.

În ceea ce privește producția de vehicule electrice și hibrid în Europa Centrală, perspectivele acestora sunt pozitive, cota de asamblare urmând să ajungă la 28% până în 2027, de la circa 2% în 2019. Aceasta se va situa însă sub cota de 41% din Europa de Vest.