

Fostul director general de la Dacia va superviza redresarea grupului Renault

Constructorul auto Renault a anunțat vineri numirea lui Nicolas Maure, care până în 2016 a fost director general al Automobile Dacia, în postul de vicepresedinte executiv al grupului responsabil cu redresarea performanțelor și revenirea la un nivel satisfăcător de profitabilitate până în 2022, informează un comunicat de presa.

"În strânsă colaborare cu marcele și totalitatea funcțiilor grupului, (Nicolas Maure - n.r.) va avea responsabilitatea de a propune și superviza un plan de acțiune vizând pe de o parte o reducere semnificativă a costurilor fixe și variabile, iar pe de altă parte generarea de venituri și de lichidități" a informat noul CEO al grupului Renault, Luca de Meo.

Născut în 1960, Nicolas Maure a absolvit École centrale din Paris și detine un MBA la (1983) la Institutul European pentru Administrarea Afacerilor (INSEAD). După o carieră la Valeo și Faurecia, Nicolas Maure s-a alăturat Renault în 2000.

În luna ianuarie 2014, Maure a devenit directorul general al Groupe Renault România și director general al Automobile Dacia S.A. pentru ca în luna aprilie 2016 să fie numit presedinte al constructorului auto rus AVTOVAZ.

Începând de la 1 ianuarie 2018, Nicolas Maure a fost numit director de operațiuni pentru regiunea Eurasia la Groupe Renault, poziție pe care o va păstra pe lângă noile sale atribuții.

În urma cu două zile, Renault a anunțat un plan destinat reorganizării grupului în jurul marcelor sale, și nu în funcție de zone geografice, pe care le va regrupa în patru unități de business: Renault, Dacia, Alpine și New Mobility. Potrivit Renault, acest proiect vizează crearea unei structuri organizatorice mai simple și mai orientate spre rezultate, dar care să întărească coeziunea, motivația și sentimentul de apartenență al echipelor grupate pe marci.

Constructor de automobile din 1898, Grupul Renault este prezent în 134 de țări și a vândut 3,8 milioane de vehicule în 2019. Compania Dacia a fost preluată de Renault în anul 1999. Relansată în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucător de notorietate pe piața auto europeană.