

Cererea pe piata imobiliara a crescut cu 15% în august; Cluj-Napoca devanseaza Capitala în topul preturilor

Cererea pe piata imobiliara a crescut cu 15% în luna august fata de ianuarie, dupa scaderea abrupta de aproape 70% la finalul lunii martie, în contextul epidemiei de Covid-19, iar Cluj-Napoca se mentine în continuare pe primul loc într-un top al preturilor, potrivit unui comunicat al unei companii de specialitate.

Dupa un început de an promitator, cu o crestere accelerata în primul trimestru de 11% la nivel de dinamica a cererilor fata de aceeasi perioada a anului precedent, incertitudinea din piata, precum si restrictiile impuse de autoritati au determinat ca al doilea trimestru sa fie marcat de scaderea numarului de cereri de tranzactionare cu pâna la 70%. Începând cu finalul lunii mai, însa, piata imobiliara si-a reluat trendul pozitiv, cu revenirea nivelului de cereri la unul similar cu cel al lunii martie.

"Din iunie am înregistrat o revenire a dinamicii cererilor la un nivel usor peste al lunii februarie, iar în iulie, cu toata perioada de concedii specifice sezonului estival, a continuat trendul de crestere, nivelul de activitate atingându-l pe cel de dinaintea instaurarii pandemiei. Vânzarile noastre din primele opt luni ale acestui an au depasit valoarea de 1,5 milioane de euro, fata de 1,4 milioane de euro în perioada similara a anului precedent", a declarat **Catalin Priscornita**, directorul general al companiei *Blitz România*.

Preturile apartamentelor au revenit pe crestere începând din luna iulie. La finalul lunii august, Cluj-Napoca se afla în continuare pe primul loc, cu o medie a preturilor peste media nationala (1.811 euro/mp), fiind urmat de Bucuresti (1.357 euro/mp), Timisoara (1.293 euro/mp), Constanta (1.234 euro/mp) si Brasov (1.197 euro/mp).

Reprezentantii Blitz estimeaza o evolutie pozitiva pâna la finalul anului, cu o crestere stabila a pietei în urmatoarele luni fata de anul trecut.

"Piata e caracterizata de o revenire la un ritm normal de activitate dupa lunile de scadere, si apoi de stagnare, iar anul acesta este unul atipic. Experienta noastra în domeniu ne arata ca în principalele centre economice ale tarii exista în continuare o crestere robusta, în corelatie cu tendintele generale economice, si ne asteptam la un final de an bun. Ne propunem sa recuperam scaderile din cel de-al doilea trimestru si sa încheiem anul cu o cifra de afaceri de 3 milioane de euro, fata de 2,3 milioane de euro în 2019, ceea ce reprezinta o crestere de peste 30%", a estimat Catalin Priscornita.

Compania Blitz aniverseaza anul acesta 10 ani de existenta, o perioada în care a evoluat si s-a dezvoltat continuu, prin extinderea gamei de servicii integrate, cât si prin deschiderea de noi birouri. În urmatoarea perioada, compania are în vedere un model diversificat de dezvoltare si tinteste cu prioritate principalele centre economice ale tarii.

Blitz este o companie antreprenoriala în imobiliare din Cluj-Napoca, prezenta pe piata de 10 ani, fiind înfiintata de Catalin Priscornita, cu o larga experienta în imobiliare.

Compania a crescut an de an, fiind în prezent cea mai mare din Cluj-Napoca si din Transilvania, având în 2019 peste 2,3 milioane de euro cifra de afaceri si mai mult de 120 de angajati si colaboratori, care au realizat peste 1.200 de tranzactii totalizând mai mult de 50 de milioane de euro. Blitz este în acelasi timp membru fondator al Comunitatii Elitelor în Imobiliare din România (CEIR).

Blitz intentioneaza sa acopere principalele centre economice din România în urmatorii 3 ani, printr-un model propriu de extindere.