

Inditex a revenit pe profit, chiar daca vânzarile au scazut cu 31%

Grupul spaniol Inditex a revenit pe profit în perioada mai-iulie 2020, în pofida unui declin al vânzărilor de 31%, în contextul restricțiilor introduse pentru oprirea răspândirii pandemiei de coronavirus (COVID-19), care i-au ținut pe cumparatori departe de magazine, transmite Reuters.

Cel mai mare retailer de îmbracaminte din lume a informat miercuri ca 98% din magazinele sale s-au redeschis, iar în prezent comerțul revine progresiv la normal, vânzarile online cresc semnificativ, iar cele din magazine se redresează.

Vânzarile în magazine și online, la rate de schimb constante, au scazut cu 11% în perioada 1 august - 6 septembrie 2020, fata de perioada similara din 2019.

Miercuri dimineata, actiunile grupului Inditex, controlat de miliardarul Amancio Ortega, au urcat cu 5%, la Bursa de la Madrid.

Profitul net al Inditex în perioada mai-iulie 2020 s-a situat la 214 milioane de euro, depasind cu mult estimările analistilor, de 96 milioane de euro.

De asemenea, vânzarile online au urcat cu 74% în primul semestru din 2020, în timp ce pierderile nete s-au situat la 195 milioane de euro.

Rivala Hennes & Mauritz AB (H&M) a raportat marti un profit trimestrial peste previziunile analistilor, datorita redresării rapide dupa declinul provocat de pandemie. Conform datelor preliminare, în perioada iunie-august 2020 profitul înainte de taxe s-a situat la aproximativ doua miliarde de coroane suedeze (229 milioane de dolari), în timp ce analistii se asteptau la un câștig de doar 191 milioane de coroane suedeze. Vânzarile nete au scazut cu 19%, la 50,9 miliarde de coroane suedeze, în timp ce analistii previzionau un declin de 18%.

În următorii trei ani, Inditex va investi anual 900 milioane de euro pentru a accelera strategia de a se concentra pe magazinele mari din zonele comerciale de prim rang și pe afacerile online, urmând să închida 1.000 - 1.200 de magazine mai mici în 2020 și 2021.

În România, la finele lui 2018, rețeaua Inditex era formată din 57 de magazine, cu brandurile Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home și Massimo Dutti.