

Comisia Europeana cauta sa obtina atributii suplimentare pentru a penaliza marile companii din domeniul tehnologiei

Comisia Europeana vrea sa detina atributii suplimentare pentru a penaliza marile companii din domeniul tehnologiei, a anuntat duminica publicatia britanica Financial Times (FT), transmite Reuters.

Planul propus include fortarea gigantilor din domeniul tehnologiei sa scindeze sau sa vânda unele din operatiunilor lor europene daca se considera ca dominatia lor pe piata ameninta interesele clientilor si a rivalilor mai mici, sustine FT.

Executivul comunitar ar urma sa propuna noi reglementari pâna la finalul anului, numite "Actul privind serviciile digitale", care va spori responsabilitatile social media si obligatiile fata de continutul de pe platformele lor.

Propunerile, are vor fi folosite doar în conditii extreme, includ si capacitatea de a exclude integral mari companii din domeniul tehnologiei de pe piata unica, a delarat comisarul pentru piata interna, Thierry Breton, într-un interviu acordat FT.

De asemenea, autoritatile de la Bruxelles iau în considerare un sistem de evaluare care va permite publicului si actionarilor sa evalueze comportamentul companiei în domenii ca respectarea obligatiilor fiscale si viteza cu care retrag continutul ilegal, sustine FT.

Activitatile prin care astfel de companii împiedica clientii sa treaca la alte platforme sau forteaza clientii sa utilizeze doar un serviciu ar putea duce la sanctiuni mai dure din partea organismelor de reglementare, a explicat Breton.

Şi Cecilio Madero Villarejo, adjunctul directorului general al departamentului de concurenta de la Comisia Europeana, avertiza recent ca organismele UE de reglementare antitrust iau în considerare reglementari mai dure fata de gigantii din domeniul tehnologiei, fortându-i sa faca mai mult pentru a asigura conditii de concurenta echitabile.

O astfel de decizie ar putea afecta Facebook, Amazon, Apple si Google. Cele patru companii se afla sub analiza organismelor de reglementare antitrust din Uniunea Europeana, dupa ce rivalele lor s-au plâns ca sunt excluse de pe pietele cheie. În mod traditional, Comisia Europeana ordona companiilor stoparea practicilor anticoncurentiale.

Aceasta, însa, ar putea sa nu fie suficient, în special pe pietele digitale, a explicat Cecilio Madero Villarejo.