

## Scadere de aproape 14% a cifrei de afaceri raportata de IMM-uri, în august (Barometru)

**Cifra de afaceri a IMM-urilor din România a scăzut cu aproape 14% în august fata de luna precedenta, arata rezultatele Barometrului SmartBill, unul dintre cei mai importanti jucatori din piata softurilor financiar-contabile.**

Conform studiului, IMM-urile din România încheie sezonul de vara cu prima luna de scadere de dupa relansarea economiei, la mijlocul lunii mai. Astfel, comparativ cu luna iulie, evolutia cifrei de afaceri a fost una negativa, de -13,85%, iar cea anuala si-a mentinut trendul, înregistrând -3,76%.

Potrivit platformei, ce monitorizeaza peste 20.000 de întreprinderi mici si mijlocii din toata tara, luna august este a treia din 2020 cu cifre negative, alaturi de ianuarie si aprilie. Valorile sunt, însa, foarte apropiate de cele înregistrate în august 2019, când scaderea a fost de 12 procente.

"Ultima luna de vara este una marcata de un consum mai redus pentru majoritatea industriilor, fiind recunoscuta mai mult ca o perioada de concedii. Totusi, situatia generata de pandemie si-a lasat amprenta asupra sectorului HoReCa, ce înregistreaza o diferenta de -32% fata de august 2019. În schimb, vremea buna a permis unui numar tot mai ridicat de evenimente culturale sa se desfasoare în spatii deschise, astfel ca a contribuit la evolutia industriei de spectacole si activitatilor cultural-recreative, de +41% fata de iulie 2020", spune Radu Hasan, Co-Fondator & CEO SmartBill.

De altfel, singurul sector ce a mai înregistrat cifre pozitive în luna august este cel al activitatilor de servicii administrative si de suport - +2%. Cele mai mari scaderi au fost identificate de catre Barometru în cazul agriculturii si pescuitului (-46%), sanatatii si asistentei sociale (-21%) si transportului (-19%).

La nivel regional, cele mai importante scaderi au fost înregistrate în Sud-Vest, de peste -30%, în timp ce tot restul României s-a mentinut între -10% si -20%.

Desi poate fi considerat negativ pentru luna august, Barometrul arata, în acelasi timp, ca potentialul IMM-urilor din România este unul urias, indiferent de provocarile pe care le întâmpina antreprenorii.

"Majoritatea dintre noi si-au imaginat cum ar fi sa aiba un business al lor. Altii au avut chiar o idee sau mai multe. Câtiva au facut poate si ceva pasi în aceasta directie, dar cert este ca la fel de multi au renuntat înainte sa înceapa cu adevarat, s-au descurajat si au lasat ideea sa ramâna idee. Cu toate acestea, primii pasi în antreprenoriat nu sunt chiar atât de greu de realizat. Ce conteaza cel mai mult este sa începi de undeva si, mai ales, sa afli tot ce poti afla despre ce înseamna sa ai o afacere: care sunt etapele pe care va trebui sa le parcurgi, la ce sa fii atent, cum sa eviti greselile de la început de drum", spune Mircea Capatîna - Co-Founder & Marketing Director SmartBill.

Astfel, în perioada 28 septembrie - 12 octombrie se vor desfasura 7 evenimente-dialog, fiecare având invitat un specialist într-un domeniu esential de înteles pentru fiecare afacere: contabil, administrativ, financiar, management, marketing sau resurse umane.

Dezvoltat în 2007, de antreprenorii Radu Hasan, Ioana Hasan si Mircea Capatîna, SmartBill este în prezent cel mai utilizat si cel mai apreciat program de gestiune si facturare de pe piata din România, cu peste 65.000 de clienti. SmartBill se adreseaza unei plaje mari de afaceri, de la PFA-uri, companii mici si mijlocii, si pâna la multinationale, din toate domeniile de business. Prin intermediul SmartBill se emit lunar peste 2.000.000 de facturi si se factureaza peste 8 miliarde de euro anual.