

## Agroland investește 50.000 de euro în startup-uri inovatoare

### **AgTech TM by Agroland, primul program complet de incubare de startup-uri din România care stimulează și susține inovația în agricultura, se extinde la nivel național, prin lansarea hackathon-ului online AgTech TM Spark Weekend.**

AgTech TM Spark Weekend este prima etapa a programului de incubare AgTech TM, care da start inovației în industria agricolă. Evenimentul are loc online, în weekendul 13-15 Noiembrie 2020, și este dedicat tuturor celor care vor să dezvolte startup-uri tech cu impact direct în agricultura. Organizatorii așteaptă participanți din domenii variate, de la studenți și absolvenți ai unei universități de specialitate până la programatori, tineri cu specializare de business, marketing sau design.

„Prin AgTech TM by Agroland dorim să demonstrăm că inovațiile în agricultura nu sunt deloc o Cenușareasă față de alte domenii în care tehnologia și abordările de business curajoase au adus salturi semnificative. Dimpotrivă, credem că potențialul de creștere în agricultura este mult mai mare decât în alte ramuri economice, astfel că ne-am propus să susținem talentul și dedicarea unor startup-uri tech din domeniu, care pot consolida creșterea sectorului agricol în România,” a declarat **Horia Cardoso**, *fondator și director general al Agroland*.

Transferarea în mediul online a programului oferă șansa înscrierii de oriunde din România, programul fiind extins la nivel național. Evenimentul pune la dispoziție mentori și resurse necesare dezvoltării primului plan de afaceri și validării soluției. Se va încheia cu o sesiune de pitch, unde cele mai bune 10 startup-uri vor trece în etapa următoare. Aici vor primi acces la un program de training-uri și workshop-uri oferit de Ascendis, pe durata a 3 săptămâni, ajutând echipele să se pregătească pentru faza de incubare.

Înregistrarea la *AgTech TM Spark Weekend* se face [pe baza de bilet accesibil aici](#). Pentru cei care au o idee de startup bazat pe tehnologie, care are impact în industria agricolă, înscrierea ideii se poate face prin completarea [acestui formular](#).

Toate ideile înscrise vor trece printr-o etapă de preselecție. Pentru ca o idee să fie acceptată în program, aceasta trebuie să se axeze pe o problemă existentă în industria agricolă, soluția să se bazeze pe tehnologie și să existe potențial de scalabilitate.

**AgTech TM** este dezvoltat de Ascendis în colaborare cu Cowork Timișoara și este primul program complet de incubare din România, care stimulează și susține inovația în agricultura. Programul include toate etapele de dezvoltare de la idee la o afacere de succes prin resurse de învățare, mentorat, investiții și acces la cea mai mare bază de clienți din industria agricolă.

**Agroland** este cea mai mare rețea de magazine agricole din România, are capital 100% românesc și a fost fondată în 1997, la Timișoara, de către antreprenorul Horia Cardoso. În prezent, rețeaua Agroland are 247 de unități, localizate în 28 de județe, și 400.000 de clienți unici/an. Printre produsele comercializate se află: pui de o zi, furaje și echipamente pentru ferme mici și medii, produse pentru grădinarit (seminte, material saditor, fertilizanți, echipamente, hrana și accesorii pentru animale de companie).

Agroland a înregistrat o cifră de afaceri de 30 milioane de euro, la finele lui 2019, și are 220 de angajați. În 2013 a devenit membră a ERPA – Asociația Producătorilor de Pasari Rurale din Europa.