

EY raporteaza venituri globale în valoare de 37,2 miliarde de USD în 2020



EY anunța venituri globale consolidate în valoare de 37,2 miliarde de USD în exercițiul financiar încheiat în iunie 2020, o creștere de 4,1% în moneda locală, în pofida impactului economic global al pandemiei provocate de COVID-19. În ultimii șapte ani, organizația globală EY a înregistrat o creștere anuală agregată, de 7,7%.

„Rezultatele noastre reflecta cultura puternică pe care am construit-o și modul în care am ales să ne punem în valoare oamenii, clienții și comunitățile în care suntem prezenți. Pe mai departe, vom investi și mai mult în oamenii și în echipele EY, în digitalizare și tehnologie și în susținerea antreprenorilor care luptă, prin inovație, să dezvolte afaceri durabile”, spune **Bogdan Ion**, *Country Managing Partner, EY România și Moldova și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrală și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale*.

Creștere la nivelul tuturor liniilor de servicii, zonelor geografice, sectoarelor cheie și piețelor în exercițiul financiar 2020

În exercițiul financiar 2020, toate liniile de servicii EY au înregistrat creșteri: serviciile de audit au crescut cu 3,1%, serviciile de asistență în afaceri cu 4,9%, serviciile de asistență fiscală cu 5,1% și serviciile de asistență în tranzacții cu 2,8%, toate în moneda locală.

Veniturile au crescut și în toate zonele geografice ale EY: în America de Nord și de Sud cu 3,4%, în Europa, Orientul Mijlociu, India și Africa (EMEIA) cu 3,4% și în Asia-Pacific cu 8,2%.

De asemenea, EY a înregistrat o creștere solidă în sectoarele: tehnologie, produse de larg consum, capital privat și administrarea patrimoniului și activelor, în principal datorită cererii de servicii digitale și bazate pe tehnologie.

Strategia EY NextWave: construirea de valoare pe termen lung pentru toți actorii implicați

Lansată în exercițiul financiar 2020, strategia NextWave vizează crearea de valoare pe termen lung pentru toți actorii implicați și se bazează pe patru dimensiuni: valoarea umană/a resurselor umane, valoarea consumatorilor clienților, valoarea socială și valoarea financiară.

În acest sens, în anul financiar 2020, EY a contribuit, în cadrul inițiativei de cooperare organizată de Consiliul Internațional pentru Afaceri (IBC) din cadrul Forumului Economic Mondial, la stabilirea unui set de parametri de

baza pentru standardizarea raportarilor legate de factorii de mediu, sociali și de guvernanta și de crearea de valoare pe termen lung. Raportarile propuse de EY țin cont de impactul unei companii în raport cu cei patru piloni asociați obiectivelor de dezvoltare durabila ale ONU: planeta, oamenii, prosperitatea și principiile de guvernanta.

La nivel intern, implementarea strategiei NextWave a vizat redefinirea a doua linii de servicii (Strategie și Tranzacții și Consultanța), prin extinderea competențelor, soluțiilor și tehnologiilor, pentru a raspunde nevoilor în creștere ale liderilor de companii în materie de strategie, transformare și tehnologie.

În același timp, s-au realizat 18 achiziții în domenii precum securitate cibernetică, strategie, managementul schimbării, proiectare și tehnologie, inclusiv transformare digitală SAP.

În vederea accelerării ritmului transformării digitale a organizației globale, în exercițiul financiar 2021, sunt planificate investiții în valoare de 1,5 miliarde de USD în calitatea auditurilor, în soluții tehnologice, resurse umane și în ecosistemul general de alianțe strategice al EY.

O cultura solida a resurselor umane

Numarul angajaților a crescut, per total, cu 5,3%, la peste 298.965 de profesioniști la nivel global, în exercițiul financiar 2020.

La nivel organizației, 600 de persoane au fost promovate în poziția de partener, reflectând prioritățile cheie: 39% dintre partenerii promovați fac parte din linia de servicii de audit, 37% provin din piețe emergente, iar femeile reprezintă 33% dintre acestea. De asemenea, au fost atrași 462 de noi parteneri externi în cadrul firmelor membre EY.

La nivel executiv, o treime dintre membri sunt femei, 18 lideri provin din noua țări, patru fiind originari din piețe emergente. În linie cu angajamentul asumat în respectarea principiilor de diversitate și incluziune, conducerea executivă globală a înființat o echipă de lucru globală pentru echitate socială.

Construirea unei lumi care funcționează mai bine

În exercițiul financiar 2020, EY și-a stabilit un obiectiv ambițios de a avea un impact pozitiv asupra a 1 miliard de vieți până în 2030, prin intermediul programului sau de responsabilitate socială EY Ripples. Peste 1 milion de oameni vor fi mobilizați la nivel global pentru a promova schimbarea pe termen lung prin colaborarea cu antreprenorii cu impact social, prin sprijinirea următoarei generații și prin accelerarea durabilității ecologice.

În aceeași perioadă, au fost realizate investiții în valoare totală de 126 milioane de USD în proiecte dedicate consolidării comunităților în care compania își derulează activitatea. De asemenea, au fost lansate 38 de soluții împreună cu 11 parteneri de alianță pentru a satisface rapid nevoile aparute ca urmare a pandemiei în domenii precum gestionarea crizelor, telemedicina, raportarea cazurilor și altele.

La Davos, EY s-a angajat să devină o organizație neutră din punctul de vedere al amprente de carbon până la finalul anului calendaristic 2020. Steve Varley a fost numit în noua poziție de vicepreședinte global al EY pentru sustenabilitate, activitatea sa concentrându-se în principal asupra realizării obiectivelor de dezvoltare durabilă ale EY și ale clienților săi.

În raportul Global Review 2020, EY a anunțat pentru prima dată progresele înregistrate în ceea ce privește integrarea celor zece principii ale inițiativei „Global Compact” a Organizației Națiunilor Unite și a obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU în strategia, cultura și operațiunile companiei. EY va continua să publice o gamă largă de parametri financiari și nefinanciari în raportul sau Global Review.

