

Românii, pe primul loc în topul cautarilor de vehicule comerciale rulate pe o platforma online globala

Aproximativ 720.000 de vizitatori unici din România au generat, în primele opt luni ale anului, 12,8 milioane de afisari pe una dintre platformele globale online pentru vehicule comerciale rulate, arata datele centralizate de catre reprezentantii site-ului de specialitate.

"Cu 2,7 milioane de vizite pe site în ultimele 12 luni, România este numărul unu în Europa în ceea ce privește vizitele pe platforma noastră. Acest interes puternic pentru camioane, utilaje de construcții sau tractoare arată că, pe plan local, industria agricolă, cea a construcțiilor și transporturile sunt robuste. De asemenea, putem vedea cum criza nu numai că a accelerat procesul de digitalizare în aceste industrii, ci a ajutat oamenii să găsească alternative mai sigure și mai eficiente la activitățile offline. Suntem bucuroși să fim la dispoziția celor care au nevoie de astfel de servicii în această perioadă neobisnuită", spune Nadja Sorgel, director general al Tradus.com.

Cumpărătorii români provin din sectorul transporturilor, iar, în general, vizitatorii din România sunt interesați în primul rând de achiziția vehiculelor comerciale.

Astfel, majoritatea utilizatorilor de pe plan local caută utilaje din industria transporturilor (55% din cerere), în timp ce echipamentele pentru sectorul construcțiilor sunt pe locul doi în topul celor mai solicitate echipamente din România (31% din total), iar agricultura este pe locul trei (13%).

De asemenea, sectorul construcțiilor (36% din totalul vânzătorilor) și sectorul agricol (34%) rămân populare în rândul vânzătorilor în România. În domeniul transportului sunt înregistrați 24% dintre vânzătorii de pe plan local.

Cu 5,4 milioane de utilizatori în întreaga lume, Tradus.com este, în prezent, una dintre cele mai mari platforme online de vehicule comerciale.