

eJobs: Peste 10.000 de start-up-uri si IMM-uri au facut angajari în ultimele noua luni

Peste 10.000 de start-up-uri si IMM-uri au facut angajari în ultimele noua luni, astfel ca cei mai activi angajatori din acest segment au fost cei din retail, constructii, transport/logistica, publicitate/marketing/PR si IT, potrivit platformei de recrutare online eJobs.ro.

"IMM-urile si companiile start-up au avut în primele 9 luni ale anului un ritm sustinut de recrutari, peste 10.000 de angajatori din acest segment fiind în cautare de candidati în aceasta perioada. Numarul este cu aproximativ 20% mai mic decât în aceeași perioada a anului trecut, lucru explicabil nu doar prin închiderea unor business-uri din aceasta categorie, ci si prin decizia celor care au rezistat de a bloca planurile de expansiune. În plus, numarul companiilor nou înfiintate în 2020 a fost cu 30% mai mic decât în 2019", se precizeaza într-un comunicat remis miercuri AGERPRES de platforma de recrutare online.

Potrivit sursei citate, domeniile care au mers cel mai bine din acest punct de vedere si au avut cele mai multe start-up-uri au fost energie si gaze, în contextul liberalizarii recente a pietei gazelor, sau transport si logistica, pe fondul cresterii comenzilor online.

"Ultima jumătate de an a fost ca o proba de foc pentru toata lumea, însa companiile mici si cele de tip start-up au dat dovada de o capacitate extraordinara de a se reinventa si de a rezista, în special în conditiile în care nu au avut în spate resursele pe care le au multinationalele. Iar ritmul în care au continuat sa faca angajari este un bun barometru al felului în care au reusit sa reziste. Pentru eJobs reprezinta o categorie foarte importanta de clienti, pe care vrem sa-i sprijinim în continuare. De aceea, în perioada 28 septembrie-28 octombrie, toate companiile cu maximum 100 de angajati care vor sa faca recrutari au acces la un nou tip de anunt, anuntul start-up, cu valabilitate de 14 zile si un pret special. Este important ca si IMM-urile si start-up-urile sa primeasca un stimul care sa îi ajute sa-si deblocheze angajările si sa fie la fel de vizibile în ochii candidatilor precum multinationalele", a afirmat Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Conform reprezentantilor eJobs, acest tip de sprijin vine mai ales în contextul în care, pe fondul crizei pietei muncii generate de pandemie, companiile multinationale au fost considerate mai stabile decât cele mici sau start-up, iar acest lucru s-a observat în numarul de trei ori mai mare de aplicari pe care un job într-o multinationala îl primeste comparativ cu un loc de munca similar dintr-o companie mai mica.

"Daca într-un clasament general al celor mai activi angajatori de anul acesta pe primele locuri s-au aflat retailul, call-center-ele, IT/telecom sau bankingul, start-up-urile care au facut cele mai multe angajari provin si din alte domenii precum constructii, transport/logistica, publicitate/marketing/PR. Acestora li se alatura, desigur, retailul si IT-ul", mentioneaza Bogdan Badea.

În prezent, peste 26.000 de locuri de munca pentru Romania si strainatate sunt disponibile pe www.ejobs.ro.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare lansata în România. eJobs România apartine companiei Ringier Romania, parte din Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro are un numar de peste 4 milioane de CV-uri, mai mult de 2 milioane de utilizatori unici lunari si 7.000 de CV-uri actualizate zilnic.