

Studiu: Aproape trei sferturi dintre IMM-uri au avut dificultati cu implementarea noilor tehnologii, în timpul pandemiei

Aproximativ trei sferturi (73%) dintre companiile mici si medii (IMM) din toate sectoarele de activitate au întâmpinat dificultati cu implementarea noilor tehnologii, respectiv migrarea de la vechile sisteme si retragerea vechilor tehnologii, în timpul crizei pandemice, releva concluziile unui studiu publicat, miercuri, de Vodafone Group.

În cadrul aceleiasi cercetari, 57% dintre IMM-uri au înregistrat anulari ale comenzilor sau contractelor din cauza pandemiei, în timp ce 35% au indicat faptul ca pandemia a avut un impact semnificativ asupra cererii si veniturilor.

De asemenea, mai mult de jumatate dintre societatile chestionate (51%) au recunoscut ca au avut dificultati sa identifice tehnologiile potrivite sau furnizorul potrivit.

În acelasi timp, 38% dintre companiile mici si mijlocii au afirmat ca au avut nevoie de sprijin prin cursuri de instruire, iar 29% au indicat costul investitiilor în digitalizare ca fiind o bariera atunci când au luat în calcul aceste transformari.

"În fazele initiale ale crizei Covid-19, guvernele europene au prioritizat sprijinul acordat companiilor mici si medii prin introducerea de masuri de ajutor financiar pe termen scurt, pentru a atenua provocarile cu care s-au confruntat aceste companii. Studiul prezinta o serie de bune practici la nivelul mai multor tari. Urmatoarele politici au jucat un rol important, permitând IMM-urilor sa ramâna reziliente în timpul crizei: acces gratuit sau la costuri reduse la instrumente si servicii digitale; granturi si vouchere; resurse informationale online; programe de training si sprijin direct. Cercetarea arata în continuare ca guvernele nationale trebuie sa tina seama de provocarile cu care se confrunta companiile mici si mijlocii în procesul de digitalizare si ar trebui sa adopte un cadru clar de politici de digitalizare a IMM-urilor (...)", se mentioneaza în studiu.

Printre politicile de digitalizare se regasesc: abordarea decalajelor în ceea ce priveste disponibilitatea instrumentelor si tehnologiilor necesare pentru digitalizare, si anume conectivitate de mare viteza si instrumente si servicii digitale adecvate; oferirea de vouchere flexibile, subventii sau credite fiscale pentru investitii digitale, astfel încât IMM-urile sa aiba capacitatea de a gasi solutii pe baza nevoilor lor individuale; oferirea de masuri suplimentare de sprijin, cum ar fi un ghiseu unic, accesibil, care sa ofere îndrumari si instruire specifice pentru sectoarele cheie.

Studiul de specialitate a fost comandat de Vodafone Group firmei Context Consulting si a implicat un sondaj pe un esantion de 1.200 de IMM-uri din Marea Britanie, Spania, Germania si Italia, peste care a fost ulterior suprapusa o analiza efectuata de Deloitte. Cercetarea a fost realizata de la începutul pandemiei pâna în iulie 2020, cu scopul de a înțelege mai bine principalele provocari cu care s-au confruntat aceste companii si modul în care digitalizarea a stat la baza rezilientei IMM-urilor în timpul crizei pandemice.

Vodafone România este o divizie a Vodafone Group, unul dintre cei mai importanti furnizori de servicii de telecomunicatii si tehnologie din lume, cu operatiuni mobile si fixe în 22 de tari si 48 de retele mobile partenere.

La 30 iunie 2020, Vodafone Group avea peste 300 de milioane de utilizatori ai serviciilor mobile, peste 27 de milioane de utilizatori ai serviciilor broadband fix si mai mult de 22 de milioane de clienti ai serviciilor TV.