

H&M va închide sute de magazine în urma succesului vânzării online

Hennes & Mauritz AB (H&M), al doilea retailer de îmbracaminte la nivel mondial, intenționează să închidă anul viitor sute de magazine, după ce criza provocată de pandemia de coronavirus (Covid-19) a dus la creșterea achizițiilor online, transmite DPA și Reuters.

Pe plan global, H&M avea la 31 august 5.043 magazine, pe 74 de piețe, inclusiv francize. Joi, compania suedeză a anunțat că va reduce cu 250 numărul de magazine în 2021, reprezentând 5% din actuala sa rețea.

De asemenea, H&M a informat că vânzările au continuat să se redreseze în septembrie de pe urma impactului pandemiei.

"Deși dificultățile sunt departe de a se sfârși, credem că am depășit cea mai dificilă perioadă și suntem bine plasați pentru a ieși din criza mai puternici", a afirmat directorul general Helena Helmersson.

La Bursa de la Stockholm, acțiunile H&M înregistrau joi un avans de 6%.

În perioada iunie-august 2020, profitul înainte de taxe a scăzut la 2,37 miliarde de coroane suedeze (265,6 milioane de dolari), de la 5,01 miliarde de coroane suedeze în urma cu un an, în timp ce analiștii se așteptau la 2,03 miliarde de coroane suedeze.

De asemenea, vânzările H&M în moneda locală au scăzut cu 5% în septembrie, după un declin de 19% în perioada iunie-august 2020.

Profitul net s-a înjumătățit în perioada iunie-august 2020 la 1,8 miliarde de coroane suedeze (201 milioane de dolari), față de 3,8 miliarde de coroane suedeze în urma cu un an. Vânzările trimestriale au scăzut la 50,8 miliarde de coroane suedeze, în timp ce vânzările online în moneda locală au urcat cu peste un sfert, pe fondul majorării investițiilor H&M în ofertele online.

Scaderi ale vânzărilor s-au înregistrat pe toate piețele principale ale H&M, de la 34% în SUA, la 16% în China și 10% în Germania.

În ultimii ani, profitul H&M a scăzut, iar stocurile de haine nevândute au crescut, în condițiile în care grupul nu a reacționat suficient de rapid la modificarea cererii și explozia comerțului electronic.

Grupul suedez are șapte branduri: H&M, COS & Other Stories, Monki, Weekday, Arket și H&M Home.

Primele magazine H&M din România au fost inaugurate în primăvara anului 2011. Compania H&M (Hennes & Mauritz) a fost înființată în 1947, în Vasterås, Suedia.