

MOL România a investit 200 de milioane de dolari în România și a ajuns la o rețea de 234 de benzinarii

MOL România a investit 200 de milioane de dolari în cei 25 de ani de prezență pe piața din România și a ajuns la o rețea de 234 de stații de distribuție a carburanților, potrivit unui comunicat al companiei.

Prima benzinărie MOL din România a fost deschisă în anul 1995, la Salonta. În prezent, compania este pe locul patru pe piața carburanților, după OMV Petrom, Rompetrol și Lukoil.

În această perioadă, compania a investit aproximativ 200 de milioane de dolari în extinderea organică și modernizarea rețelei de retail și a sistemului logistic, iar suplimentar a achiziționat doi jucători importanți - Shell (2004) și Eni/Agip (2014).

MOL este astăzi unul dintre cei mai mari 20 de jucători din economia locală.

Compania se află în acest moment în plin proces de transformare dintr-un retailer de produse petrochimice într-un furnizor de servicii complete pentru clienții aflați în mișcare, în linie cu schimbările în comportamentul consumatorilor și cu strategia de dezvoltare a Grupului MOL, cea mai mare companie integrată de petrol și gaze din Europa Centrală și de Est, se mai arată în comunicat.