

Peste un milion de noi locuri de munca vor aparea în România în următorii 10 ani, pe fondul digitalizării (analiza)

Digitalizarea si robotizarea vor aduce peste un milion de locuri noi de munca în România în următorii 10 ani, pe fondul aparitiei noilor tehnologii care aduc schimbari majore în economie si în conditiile în care scoala româneasca trebuie reformata, estimeaza specialistii într-o analiza Factory 4.0 & Frames, publicata joi.

"Peste 10 ani, multe dintre joburile din prezent vor fi disparute, în timp ce altele noi, focusate pe creativitate si servicii de suport, vor fi lansate atât în mediul privat cât si în sectorul public. În urma cu 20-30 de ani, dupa Revolutie, multa lume visa la o cariera într-o banca sau într-o multinationala, indiferent de domeniul de activitate. Asta pe lângă cei care sperau la un loc bine platit la stat, fara prea multa bataie de cap. De atunci însă, economia a trecut prin schimbari semnificative, iar jobul de la banca a devenit nesigur, la fel precum sunt si alte profesii printre care cea de broker, contabil sau de ziarist. Pe termen mediu, nici jobul la stat nu va mai fi atât de sigur, în conditiile în care multe dintre serviciile de taxe, impozite, în general relatia statului cu cetateanul va fi gestionata prin aplicatii online. Tehnologia a adus schimbari semnificative în economie", subliniaza analiza de specialitate.

Potrivit estimarilor McKinsey Global Institute (MCI), citate de Frames, la nivel mondial, între 400 si 800 de milioane de locuri de munca vor fi pierdute din cauza automatizării până în anul 2030 si doar 5% din ocupatiile actuale vor fi automatizate.

"Marea provocare pentru angajatori, guverne si populatie este ca multe dintre locurile de munca viitoare nu au fost încă definite, unele nici macar nu au fost inventate. Singura certitudine este ca lucratorii de mâine vor trebui sa aiba abilitati tehnice si competente digitale, completate de o flexibilitate în gândire, pricepere în rezolvarea problemelor", afirma Marius Haratau, managerul Factory 4.0.

În viziunea expertilor, în 2030, economia va fi conectata la tehnologie, chiar la internetul 6G si la servicii cloud, ceea ce înseamna ca angajatii vor trebui sa stie sa foloseasca computerul, aplicatiile de lucru, precum si sa efectueze diferite operatiuni folosindu-se de inteligenta artificiala.

Pe acest fond, se estimeaza ca economia româneasca va avea nevoie, peste 10 ani, de tot mai multi oameni creativi.

"Inventatorii, scriitorii, actorii, cei care realizeaza productii culturale (teatru, muzica etc.), cei care asigura servicii în turism, bucatarii, antrenorii de sport, practic toate domeniile care fac parte din ecosistemul cultural-sportiv își vor gasi un loc chiar mai important decât în prezent într-o lume digitala în care accesul la produsul muncii lor va fi disponibil la nivel global. 2030 va aduce, în România, peste un milion de locuri de munca în zona digitala, fie ca vorbim de cei care lucreaza în domeniile tehnice, asociate dezvoltării de aplicatii, suport si dezvoltare de tehnologie, fie ca vorbim de servicii & suport dedicate populatiei si firmelor (inclusiv zona de administratie publica) sau de zona creativa, acolo unde creatia umana, fie ca este vorba de inventica, cultura, activitati sportive etc. va fi mai sustinuta si valorificata ca oricând", sustin realizatorii analizei Factory 4.0 & Frames.

Un studiu al celor doua campanii arata ca, în perioada 2016 - 2019, economia digitala româneasca a înregistrat un ritm de crestere de aproape cinci ori mai rapid decât principalele economii europene. Astfel, în 2020, pe fondul crizei economice generate de pandemie, cele peste 30.000 de firme românești angrenate în business-ul tehnologic ar putea raporta afaceri similare cu cele de anul trecut, însă în 2021, motorul cresterii economice ar putea accelera din nou.

"Schimbarile fundamentale prin care va trece piata muncii din România vor trebui sustinute de un sistem educational adaptat vremurilor. Potrivit datelor Eurostat, România se afla în prezent, din pacate, în coada clasamentului competentelor digitale din UE. În anul 2019, nu mai puțin de 43% dintre românii cu vârste între 16-74

de ani aveau competente digitale reduse, clasând România pe primul loc în Uniunea Europeana la acest capitol, urmata de Bulgaria (38%). La capitolul persoane cu abilitati digitale superioare, datele arata ca doar 10% din populatie stapâneste asemenea competente. La testele PISA din 2018, România a fost singura tara din UE care a sustinut testele pentru elevii de 15 ani pe hârtie, cu pixul. Proba de competente digitale la Bacalaureat se sustine doar 15 minute pe calculator, în timp ce 75 de minute se da pe foaie, cu pixul", atentioneaza expertii.

În viziunea specialistilor, scoala româneasca trebuie reformata, iar "copiii nostri trebuie sa învete materii adecvate vremurilor în care traím" si "dezvoltarea competentelor digitale trebuie sa se afle pe acelasi nivel cu limba româna, cu învatarea limbilor straine". "Altfel, daca vom continua cu acest sistem arhaic de predare si cu materiile pe care elevii trebuie sa le învete acum, ne vom trezi, peste câtiva ani, ca forta de munca a României nu va mai fi competitiva, iar economia va avea de suferit. Vom pierde investitii, vom pierde la capitolul bunastare", se noteaza în analiza citata.

O cercetare elaborata de Ministerul Muncii, parte din "Strategia nationala pentru locuri de munca verzi", populatia României, care în anul 2015 a fost de 19.870.647 de oameni, va numara în anul 2030 doar 18.023.954 de oameni. În acelasi interval de timp, populatia denumita "în vârsta de munca 15 - 64 de ani" va scadea de la 67,5% în anul 2015 la 63,2% în 2030.

"România are sansa de a-si creste competitivitatea economica într-un termen relativ scurt, daca se va focusa pe accelerarea digitalizarii si convergenta spre o economie bazata pe tehnologie", afirma specialistii.

Conform sursei citate, economia digitala ar putea reprezenta, în 2030, cel puțin 20% din PIB, cu un plus de aproximativ 50 de miliarde de euro la Produsul Intern Brut.