

Huawei ar putea vinde brandul Honor, obținând în urma tranzactiei până la 3,7 miliarde de dolari (Reuters)

Gigantul tehnologic chinez Huawei Technologies Co Ltd este în negocieri cu Digital China Group Co Ltd si alte companii pentru vânzarea unor parti din subsidiara sa de smartphone-uri Honor, o tranzactie în urma careia ar putea obtine până la 25 miliarde de yuani (3,7 miliarde de dolari), au declarat pentru Reuters surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Huawei își reseteaza prioritatile, pe fondul sporirii impactului presiunilor SUA, si se va concentra mai degrabă pe telefoanele din segmentul superior decât pe brandul Honor, destinat tinerilor si celor cu venituri mai reduse, sustin sursele.

Printre activele care ar urma sa fie vândute se mai facilitati de cercetare-dezvoltare si o afacere de gestionare a lantului de aprovizionare. Tranzactia ar putea fi exclusiv în numerar si s-ar putea situa între 15 si 25 miliarde de yuani, precizeaza sursele.

Digital China, principalul distribuitor al telefoanelor Honor, este favorit la preluarea activelor, alti potentiali cumparatori fiind producatorul chinez de electronice TCL si producatorul rival de smartphone-uri Xiaomi Corp.

Reprezentantii Huawei, Digital China si Xiaomi nu au raspuns imediat solicitarilor de a comenta informatiile.

În ultimii doi ani compania chineza s-a aflat în vizorul autoritatilor americane, îngrijorate de posibilitatea ca serviciile de informatii chineze sa utilizeze echipamentele Huawei pentru spionaj. Statele Unite au facut apel la numeroase tari sa nu foloseasca infrastructura Huawei pentru dezvoltarea noii retele telefonice 5G. Huawei a dezmințit ca ar spiona pentru China.

Huawei este cel mai mare producator mondial de echipamente pentru retele de telecomunicatii si al doilea producator de smartphone-uri, în functie de volum.