

Victorie de etapa a Starcom Mediavest Group împotriva Deciziei 49/2014 a Consiliului Concurenței

Musliu & Asociații, singura firma de avocatura de pe piața românească specializată în dreptul concurenței, a convins judecătorii de la Curtea de Apel București să reducă amenda cu 90%.

Abordarea speței prin prisma aspectelor economice ale concurenței a fost convingătoare și câștigătoare.

Urmează confruntarea la ÎCCJ, dar se poate considera că echipa formată din **Diana Musliu**, Avocat coordonator și **Iuliana Zlatcu**, Doctor în concurență, pleacă din pole position.

Reamintim că, în 2014, Consiliul Concurenței a sancționat B.V. McCann-Erickson, Initiative Media, Zenith Media Communications, Starcom Mediavest Group, Mediacom Romania, Mediaedgeia Romania, Mindshare Media, Opti Media, United Media Services, Brand Programming Network, Groupm Media Operations, cu amenzi în valoare totală de aproximativ 3,2 milioane euro.

Autoritatea de concurență a constatat că cele 11 companii au participat la o înțelegere anticoncurențială care a vizat eliminarea agenților de media concurenți, de pe piața de profil.

Amenda primită de Starcom Mediavest Group S.R.L. a fost de 412.479 euro.