

Georgescu (DGAF): Exista foarte multe societati care importa cantitati importante de bunuri si apoi își înceteaza activitatea

În România exista foarte multe societati comerciale cu viata scurta, care achizitioneaza cantitati importante de bunuri din Uniunea Europeana sau din tari terte, apoi își înceteaza activitatea si bunurile sunt livrate ulterior în mediul online, a declarat, joi, Teodor-Alexandru Georgescu, director general al Directiei Generale Antifrauda Fiscala, la prima editie a evenimentului Ziua Nationala a Comertului Electronic.

"În cadrul analizelor de risc efectuate de Directia Generala Antifrauda Fiscala a reiesit ca exista foarte multe societati comerciale care au o durata de viata foarte mica si achizitioneaza, fie intracomunitar, prin achizitii intracomunitare, fie din afara UE, prin operatiuni de import, cantitati importante de bunuri. O societate poate efectua 50-100 de operatiuni de import în timpul unei luni. Dupa aceea, societatea își înceteaza activitatea, iar bunurile sunt livrate ulterior si prin mediul online si chiar prin intermediul unor platforme de renume gen marketplace", a explicat Georgescu.

El a subliniat ca, având în vedere ca acesti operatori care de cele mai multe ori nu sunt înregistrati sau nu respecta normele comercializeaza produse de o calitate ce nu corespunde standardelor, consumatorii finali sunt pagubiti de unele drepturi legale, precum acela de a returna produsul, dreptul de garantie asupra produsului, ceea ce face sa scada încrederea în tranzactiile online.

"Luând în considerare multitudinea de petitii si cazuistica identificate la nivelul Directiei Antifrauda Fiscala, va pot spune ca aceia care pagubesc bugetul de stat, care fraudeaza bugetul de stat prin neînregistrarea veniturile aferente, mai devreme sau mai târziu vor însela si partenerii de afaceri, si aici ma refer la firmele de curierat, platformele marketplace si, bineînțeles, consumatorul final", a punctat oficialul DGAF.

Reprezentanti ai autoritatilor si mediului de afaceri dezbat pe tema viitorului comertului electronic din România în cadrul primei editii a Zilei Nationale a Comertului Electronic, organizata joi de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO).

Evenimentul cuprinde trei paneluri: "Potentialul si provocarile comertului electronic în România - cadrul de reglementare national si european", "Platile digitale, temelia unei economii sanatoase" si prezentarea rezultatelor studiului sociologic si cercetarii realizate de Institute for Global Digital Policies (IGDP) si Centrul de Sociologie Urbana si Regionala (CURS) despre comertul electronic din România din perspectiva politicilor publice si perceptia românilor cu privire la digitalizare.

Totodata, la finalul evenimentului, ARMO va premia Ambasadorii Digitalizarii, persoane aflate în functii publice care, prin actiunile pe care le-au întreprins anul acesta, au contribuit la dezvoltarea economiei digitale în România.

Agentia Nationala de Presa AGERPRES este partener media al evenimentului.

Parlamentul României a adoptat, în acest an, Legea nr. 144/2020 prin care data de 15 octombrie a fost instituita drept Ziua Nationala a Comertului Electronic