

Burduja (MFP): Procesul de conectare a caselor de marcat inteligente se va încheia în prima parte a anului 2021

Procesul de conectare a caselor de marcat inteligente la servere dedicate se va finaliza în prima parte a anului viitor, în timp ce proiectul de implementare a facturii electronice cu numar unic de înregistrare se va încheia la finele anului 2021 - începutul lui 2022, a anunțat, joi, la prima editie a evenimentului Ziua Nationala a Comertului Electronic, Sebastian Burduja, secretar de stat în Ministerul Finantelor Publice (MFP).

"Avem câteva procese pornite la nivelul ministerului, la nivelul ANAF mai ales, și să menționez aici doar conectarea caselor de marcat inteligente la servere, la un soft care a început să proceseze deja aceste date. Este un proces pornit după ani îndelungi de așteptare, cu situații pe care le cunoașteți foarte bine, în care existau comercianți sancționați sau pasibili de amendă, deși, pe de o parte, nu aveau de unde să-și cumpere astfel de case de marcat, pe de altă parte și dacă le aveau, acele date nu plecau nicaieri. Deci, într-un timp record s-a reușit identificarea serverelor pentru prelucrarea acestor date și stocarea lor, respectiv softul pentru transmiterea efectivă a datelor și, într-o etapă ulterioară, vom avea și soluții avansate de analiză. Cu certitudine vom vedea primele efecte anul viitor. Avem previzionat să încheiem acest proces în prima parte a anului viitor. Inițial, ne-am propus un calendar prin care am fi încheiat anul acesta, dar în practică, așa cum se întâmplă de multe ori, dai de diverse probleme și probabil că va trebui să extindem acest calendar (...) Odată ce vom putea adopta soluții IT bazate pe Inteligența Artificială, pe soluții avansate, veți vedea și o tintire mult mai precisă a acelor agenți care fie recurg la evaziune, fie au diverse alte mecanisme prin care eludează plata taxelor și a impozitelor", a precizat Burduja.

Oficialul MFP a menționat, în același timp, măsura privind implementarea facturii electronice cu număr unic de înregistrare, ce ar putea avea termen de finalizare începutul anului 2022.

"O altă măsură este celebra factura electronică cu număr de înregistrare unic, sistem adoptat deja în state precum Italia, dar și în America Latină, state cu evaziune pe TVA la un nivel foarte ridicat. Aceste state au reușit prin adoptarea acestor soluții relativ simple, într-un termen de 6 luni - un an de zile, să scoată la lumină miliarde și miliarde de euro, resurse adiționale la bugetul de stat. Este un proiect important, discuțiile sunt destul de avansate cu diverși posibili furnizori de soluții și cred că în 2021 avem șanse să demaram și acest proiect cu orizont de finalizare 2021, final de an, 2022, în prima parte a anului", a apreciat secretarul de stat în MFP.

Reprezentanți ai autorităților și mediului de afaceri dezbăt pe tema viitorului comerțului electronic din România în cadrul primei ediții a Zilei Naționale a Comerțului Electronic, organizată joi de Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO).

Potrivit organizatorilor, evenimentul cuprinde trei paneluri: "Potentialul și provocările comerțului electronic în România - cadrul de reglementare național și european", "Plățile digitale, temelia unei economii sănatoase" și prezentarea rezultatelor studiului sociologic și cercetării realizate de Institute for Global Digital Policies (IGDP) și Centrul de Sociologie Urbană și Regională (CURS) despre comerțul electronic din România din perspectiva politicilor publice și percepția românilor cu privire la digitalizare.

Totodată, la finalul evenimentului, ARMO va premia Ambasadorii Digitalizării, persoane aflate în funcții publice care, prin acțiunile pe care le-au întreprins anul acesta, au contribuit la dezvoltarea economiei digitale în România.

Parlamentul României a adoptat, în acest an, Legea nr. 144/2020 prin care data de 15 octombrie a fost instituită drept Ziua Națională a Comerțului Electronic.