

Victor Negrescu: Cred ca la nivel guvernamental ar trebui creat un task force pe comert electronic

Comertul electronic nu a avut pâna acum un responsabil clar pentru relatia cu actorii din domeniu si ar trebui ca la nivelul Guvernului sa fie creat un task force pentru dezvoltarea sectorului, a declarat joi europarlamentarul Victor Negrescu, vicepresedinte al Comisiei pentru Educatie si Cultura din Parlamentul European.

"Comertul electronic, dupa parerea mea, a fost, asa, aruncat în stânga, în dreapta. Nu prea a existat foarte clar un responsabil în ceea ce înseamna relatia cu actorii din domeniu.(...) Eu cred ca ar trebui ca la nivelul Guvernului sa fie creat un task force pe comert electronic, pe comert online, nu pentru reglementare ci pentru dezvoltarea sectorului, poate inclusiv prin alocarea de resurse europene dedicate dezvoltarii acelei zone de digitalizare a activitatii, si, în consecinta, conducând si la comert electronic", a spus Negrescu la prima editie a evenimentului Ziua Nationala a Comertului Electronic.

El a adaugat ca este nevoie de coordonare între toti actorii relevanti si de o uniformizare coerenta.

"Adica, de exemplu, un marketplace mic nu are forta sa discute cum trebuie cu un proprietar de carduri, o companie care detine carduri sau detine un sistem de securizare, si acest lucru face ca marketplace-ul mic, compania mica sa fie dezavantajata, inclusiv în ceea ce priveste toate tarifele aplicate si alte chestiuni de genul acesta. Poate ar trebui sa fim mai atenti, sa punem toti jucatorii la masa, sa ne asiguram ca acei operatori din zona bancara sau a cardurilor chiar sunt disponibili. De multe ori am remarcat ca una ofera pentru market place-ul din Germania si alta ofera aceeasi companie pentru marketplace-ul din România. Avem nevoie de o uniformizare coerenta, nu sa mergem cu sanctiunile în fata, ci cu solutiile de uniformizare înainte pentru a rezolva lucrurile acestea", a mentionat europarlamentarul.

Totodata acesta a subliniat ca este nevoie si de zona de educatie, deoarece în prezent "avem o noua forma de cetatenie, cetatenia digitala", care presupune sa ne înțelegem mai bine drepturile, obligatiile, oportunitatile disponibile pe online.

"A fi conectat nu înseamna sa ai o pagina pe o retea sociala ci sa înțelegi toate aceste mecanisme. Eu sunt raportorul Parlamentului European pe zona de educatie digitala. În raportul meu pe educatie digitala vorbim de o informare corespunzatoare si o recomandare sa fie introduse cursuri dedicate constientizarii acestui rol pe care îl avem si acestui nou statut, sub multiplele sale fatete, inclusiv cele ce tin vânzarile, cumparaturile online, carduri", a explicat Victor Negrescu.

Reprezentanti ai autoritatilor si mediului de afaceri au dezbatut pe tema viitorului comertului electronic din România în cadrul primei editii a Zilei Nationale a Comertului Electronic, organizata joi de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO).

Evenimentul a cuprins trei paneluri: "Potentialul si provocarile comertului electronic în România - cadrul de reglementare national si european", "Platile digitale, temelia unei economii sanatoase" si prezentarea rezultatelor studiului sociologic si cercetarii realizate de Institute for Global Digital Policies (IGDP) si Centrul de Sociologie Urbana si Regionala (CURS) despre comertul electronic din România din perspectiva politicilor publice si perceptia românilor cu privire la digitalizare.

Agentia Nationala de Presa AGERPRES a fost partener media al evenimentului.

Parlamentul României a adoptat, în acest an, Legea nr. 144/2020 prin care data de 15 octombrie a fost instituită drept Ziua Națională a Comerțului Electronic.