

ACEA: Vânzarile de autoturisme Dacia în Europa au crescut cu peste 33%, în septembrie

Vânzarile de autoturisme Dacia au înregistrat în septembrie un avans de 33,1% în Europa, iar cota de piata a producatorului de automobile a urcat la 3,4%, de la 2,5% în perioada similara din 2019, conform statisticilor Asociatiei Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA) publicate vineri.

Datele statistice sunt valabile pentru statele din Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile din Asociatia Europeana a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia.

Înmatricularile de autoturisme Dacia în Europa s-au cifrat luna trecuta la 43.605 unitati, în crestere fata de perioada similara din 2019 (32.755 vehicule).

Grupurile Renault (Franta) si Volkswagen AG (Germania) au raportat în septembrie cresteri ale vânzarii de 8,1% si, respectiv, 14,1%, în timp ce grupul francez PSA, compania americana Ford si grupul german Daimler AG au înregistrat un declin al livrarii de 14,1%, 4,5% si, respectiv, 7,7%. Grupul PSA detine brandurile Peugeot, Citroen, Opel/Vauxhall si DS.

În primele noua luni din acest an, livrari de autoturisme Dacia au consemnat o scadere de 35,2% în Europa, iar cota de piata a producatorului de automobile s-a redus la 3,4%, de la 3,7% în perioada similara din 2019.

Înmatricularile de autoturisme Dacia în Europa s-au cifrat la 291.125 unitati, în crestere fata de perioada ianuarie - septembrie 2019 (448.952 vehicule).

Toti marii producatori auto au raportat scaderi ale vânzarii în primele noua luni din acest an: PSA (36,8%), Ford (34,4%), Renault (30,5%), Daimler (27,8%) si Volkswagen (26,8%).

Compania Dacia a fost preluata de Renault în anul 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.