

Comisia Europeana lanseaza portalul Access2Markets pentru a sprijini activitatile comerciale ale întreprinderilor mici

Comisia Europeana a lansat portalul online Access2Markets pentru a ajuta întreprinderile mici si mijlocii sa desfasoare activitati comerciale dincolo de granitele UE, informeaza un comunicat al Executivului comunitar.

Noul portal vine ca raspuns la solicitarile partilor interesate pentru a le explica mai bine acordurile comerciale si pentru a ajuta companiile sa se asigure ca produsele lor sunt eligibile pentru reduceri de taxe. Acest portal este util atât companiilor care deja desfasoara activitati comerciale internationale, cât si acelor care acum încep sa exploreze oportunitati de pe piete straine.

Noul portal a fost prezentat în cadrul evenimentului virtual la nivel înalt "Drumul spre redresare - încurajarea întreprinderilor mici sa desfasoare activitati comerciale internationale (*The road to recovery - empowering small businesses to trade internationally*)" gazduit de catre vicepresedintele executiv Valdis Dombrovskis, la care au participat aproximativ 600 de reprezentanti de întreprinderi mici si mijlocii.

"Trebuie sa ajutam companiile noastre, în principal IMM-urile, sa obtina beneficii maxime de pe urma acordurilor comerciale ale UE. Scopul crearii acestui nou portal este de a ajuta IMM-urile sa navigheze în lumea comertului international. Acest portal de servicii centralizate va ajuta companiile europene sa obtina beneficii maxime de pe urma acordurilor comerciale ale UE si sa obtina cel mai bun acces la piete, produse si informatiile de care au nevoie pentru a se dezvolta si a ramâne competitive.", a afirmat Dombrovskis.

Uniunea Europeana detine o retea larga de acorduri comerciale cu peste 70 de tari si regiuni si negociaza în prezent multe alte acorduri noi. Access2Markets detaliaza acest set complex de norme sub forma de informatii practice, astfel încât întreprinderile mici sa poata avea acces mult mai rapid la informatiile relevante. Concret, Access2Markets pune la dispozitie informatii privind conditiile pentru desfasurarea activitatii comerciale de importare produse catre UE si de exportare produse în peste 120 de piete straine.

Întreprinderile mici reprezinta 88% din totalul exportatorilor din UE. Exporturile lor însumeaza o treime din exporturile totale ale UE si sustin 13 milioane de locuri de munca. Pietele globale reprezinta o sursa importanta de crestere pentru întreprinderile europene mici si mijlocii. Prin urmare, este esentiala acordarea unei atentioni speciale întreprinderilor mici în contextul redresarii economice din criza pandemica provocata de coronavirus.

Portalul permite companiilor sa caute urmatoarele detalii pentru produsele importate si exportate, în doar câtiva pasi: tarife, taxe, norme de provenienta, norme pentru produse, proceduri vamale, bariere comerciale si statistici de flux comercial.

Noul portal Access2Markets mai include si explicatii, tutoriale si sectiune de întrebări frecvente, care vin atât în ajutorul comerciantilor noi, cât si al celor cu experienta, pentru a face analize ale beneficiilor comertului cu fiecare dintre partenerii comerciali ai UE. Portalul contine o prezentare a legislatiei UE asupra produselor si serviciilor, precum si detaliile de contact ale autoritatilor vamale si ale altor autoritati publice din statele membre ale UE si din statele partenere comerciale ale UE. Companiile pot, de asemenea, sa utilizeze portalul pentru a contacta Comisia Europeana pentru a raporta barierele comerciale pe care le întâmpina.

Rosa, instrumentul de autoevaluare de pe Access2Markets, furnizeaza asistenta speciala pentru normele care definesc "nationalitatea economica" a unui produs - cunoscute ca "norme de provenienta". Acestea sunt personalizate în fiecare acord comercial, asigurându-se astfel faptul ca fiecare sector sensibil de pe piata este

protejat si ca întreprinderile pot solicita reducerea sau eliminarea taxelor vamale , în conformitate cu cele stipulate în acord. Companiile pot, de asemenea, sa gaseasca informatii despre modul în care acordurile comerciale pot reglementa comerțul în sfera serviciilor, conditiile pentru investitii sau pentru participarea la depuneri de oferte pentru licitatii publice pe o piata straina.

Fiecare produs comercializat la nivel international detine un cod care stabileste ce taxe de import si alte taxe nationale sau locale trebuie platite. Pe Access2Markets, companiile pot sa gaseasca nu doar codul, ci si informatii despre taxele pe care trebuie sa le plateasca în fiecare jurisdictie. Instrumentul My Trade Assistant/Asistentul meu comercial de pe Access2Markets permite companiilor sa caute informatii despre taxe, impozite, norme pentru produse si cerinte pentru fiecare produs în parte si pentru fiecare piata.

Portalul este optimizat pentru utilizare de pe smartphone si tableta. Include o multime de functii suplimentare usor de utilizat care ajuta oamenii de afaceri sa profite cât mai mult de pe urma acordurilor comerciale ale UE. Și, bineînțeles, portalul este complet gratuit.

"Întreprinderile mici sunt vitale pentru economia noastra care prospera de pe urma produselor si serviciilor pe care acestea le furnizeaza. SMEunited privese cu bucurie lansarea portalului Access2Markets. Acest portal va ajuta întreprinderile mici si mijlocii sa depaseasca obstacolele în calea accesului lor pe piata globala. A le oferi acces mai bun la informatii, personalizat nevoilor lor, va fi în beneficiul tuturor europenilor", a declarat Veronique Willems, secretar general al Asociatiei europene a întreprinderilor mici si mijlocii, SMEunited.