

Leroy Merlin semneaza parteneriat cu startup-ul tech Innoship pentru a eficientiza managementul livrarilor

Retailerul francez, Leroy Merlin, locul 2 pe piața de bricolaj din România, semneaza un parteneriat cu Innoship, startup-ul care a primit recent prima runda de finanțare pentru a deveni cel mai mare agregator pentru opțiuni de livrare rapida din Europa Centrala și de Est. Începând cu luna noiembrie, Innoship va gestiona livrarea comenzilor din cele 18 magazine, cât și comenzile online, reprezentând un pas esențial dintr-un proiect strategic mai amplu de dezvoltare a platformei de eCommerce desfășurat de Leroy Merlin.

Startup-ul tech, Innoship, a dezvoltat o soluție de tip SaaS (software as a service) care permite companiilor din industria de retail și ecommerce, precum Leroy Merlin, sa administreze eficient propriile contracte de curierat și multiplele opțiuni de livrare prin intermediul unor algoritmi de machine learning.

Compania a fost înființata anul trecut și s-a bucurat de o rata uimitoare de adopție în piața. Astfel, la începutul lui 2020, Innoship a implementat soluția pentru primii sai clienți, ajungând astazi la peste 20.000 de comenzi gestionate zilnic. Pe lângă, Leroy Merlin, platforma gestioneaza interacțiunile cu serviciile de curierat pentru clienți precum: Miniprix, Zapatos, B-mall.ro, Kalapod, OLX, Depanero, Network One Distribution, Dentstore, Oralix, Topline, Xpertbeauty.ro, Arco Expert, Algernon, Green-Future.ro, Mezoni.ro, Generalmotor, Elefant, Studio Moderna și mulți alții.

„Am avut doua motive de bucurie când am finalizat semnarea parteneriatului cu Leroy Merlin. Firește, primul este ca am reușit sa ne unim forțele cu locul 2 din industria de bricolaj, o companie care a reușit în cei aproape 10 ani de când a intrat pe piața din România sa ofere o varietate mare de produse, la prețuri accesibile, precum și soluții pentru casa și gradina. Al doilea motiv este ca am gasit în Leroy Merlin un partener care înțelege foarte bine importanța experienței oferita clienților, care se afla de asemenea și în ADN-ul Innoship.” a declarat **Daniel Nicolae**, *CEO și Co-Fondator Innoship*.

Retailerul francez de bricolaj, Leroy Merlin deține în prezent 18 magazine în România. Compania si-a majorat cifra de afaceri de pe plan local cu 21% în 2019 fata de anul precedent, ajungând la un numar de angajati de peste 2.500. Leroy Merlin deține magazine în București, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Brașov, Constanța, Sibiu, Suceava, Târgu Mureș, Bacau, Iași, Timișoara și Oradea.

„În primul rând, ne bucuram ca Leroy Merlin devine, prin acest parteneriat, susținator al start-up-urilor românești. Parteneriatul cu Innoship pune bazele unei dezvoltari majore din punct de vedere logistic, fiind fara îndoiala, un pas important în satisfacerea nevoilor clienților noștri. Avem convingerea ca împreuna vom identifica soluțiile potrivite adaptate nevoilor de pe piața livrarilor din România.” a declarat **Frédéric Lamy**, *director general Leroy Merlin*.

Innoship eficientizeaza costurile aferente serviciilor de curierat cu pâna la 25% și crește performanța de livrare cu pâna la 15%, printr-o alocare dinamica a comenzilor în funcție de criteriile selectate de retailer în platforma. Compania are în plan sa devina cel mai mare agregator pentru opțiuni de livrare din Europa Centrala și de Est.